



الخطة الاستراتيجية - قسم الفنون السينمائية والتلفزيونية- كلية الفنون الجميلة- جامعة ديالى - ٢٠٢١- ٢٠٢٦



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة ديالى
كلية الفنون الجميلة
قسم الفنون السينمائية والتلفزيونية

الخطة الاستراتيجية 2026-2021



لجنة اعداد الخطة

الاشرف العام
الاستاذ الدكتور
علاء شاكر محمود

Email: filmandtelevisionarts@uodiyala.edu.iq

أ.م.د. وعد عبد الامير خلف
أ.م.رجاء رشيد حميد
أ.م. عمر قاسم علي



المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	ت
٥	كلمة السيد عميد الكلية	١
٦	فريق اعداد الخطة الاستراتيجية	٢
٦	المقدمة	٣
٦	لمحة تاريخية عن القسم	٤
٧	اعداد تدريسي قسم الفنون السينمائية والتلفزيونية	٥
٧	اعداد طلبة الدراسات الأولية في قسم الفنون السينمائية والتلفزيونية	٦
٨	مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية	٧
١٠-٨	اولا : تحديد الاهداف والرؤية والرسالة	٨
١١	ثانيا : مرحلة التخطيط	٩
١٢-١١	ثالثا : التحليل الاستراتيجي الرباعي SWOT Analysis	١٠
١٤-١٣	تحليل البيئة الخارجية للقسم	١١
١٦-١٥	التحليل الاستراتيجي لعوامل البيئة الداخلية	١٢
١٧	المحفزات المقترحة في صياغة الخطة الاستراتيجية	١٣
١٩-١٨	رابعا : تحديد الاهداف الاستراتيجية	١٤
٣٨-٢٠	خامسا : تنفيذ وتقييم الخطة الاستراتيجية	١٥
٣٩	الخاتمة	١٦

الجدول

رقم الصفحة	الموضوع	ت
١٨	تحليل الفرص المتاحة امام القسم ووصفها	١
١٩	تحليل التهديدات التي تواجه القسم ووصفها	٢
٢٠	تحليل مواطن الضعف في القسم ووصفها	٣
٢١	تحليل مواطن القوة في القسم ووصفها	٤
٢٢	المحفزات المقترحة في صياغة الخطة الاستراتيجية	٥
٢٣	المحور الاول : رفع كفاءة الاداء المؤسسي لتحسين القوة التنافسية للقسم	٦
٢٤	المحور الثاني : تطبيق معايير ضمان الجودة والاعتماد الوطني والدولي	٧
٢٥	المحور الثالث : زيادة القدرات التنافسية لطلبة الجامعة	٨
٢٦	المحور الرابع : تنمية القدرات اعضاء هيئة التدريس ومهاراتهم وتحسين بيئة العمل	٩
٢٧	المحور الخامس : تطوير البحث العلمي ودعمه واستثماره في التنمية الوطنية	١٠
٢٨	المحور السادس : نظام ادارة السلامة والصحة المهنية Iso4500:2018	١١
٢٩	المحور السابع : نظام ادارة البيئة Lso14001:2015	١٢
٣٠	المحور الثامن : نظام ادارة الطاقة Lso 50001:2018	١٣
٣٢-٣١	المحور التاسع : النموذج الاوربي للتميز EFQM2020 المعيار الاول : اهداف تتعلق بغاية القسم ورؤيتها واستراتيجيتها	١٤
٣٣	المعيار الثاني : اهداف تتعلق بالثقافة التنظيمية والقيادية	١٥
٣٤	المعيار الثالث : اهداف تتعلق بشركاء المعنيين	١٦
٣٥	المعيار الرابع : اهداف تتعلق ببناء قيمة مستدامة	١٧
٣٦	المعيار الخامس : اهداف تتعلق بقيادة الاداء والتحول	١٨
٣٧	المعيار السادس : اهداف تتعلق بانطباعات المعنيين	١٩
٣٨	المعيار السابع : اهداف تتعلق بالاداء الاستراتيجي والتشغيلي	٢٠

كلمة السيد عميد الكلية

لا يختلف اثنان على أن ديالى كانت إلى وقت قريب واحدة من أغنى محافظات العراق في عطاياها الفني والأدبي والسياسي والاجتماعي مستفيدة من قرب العديد من مدنها إلى العاصمة بغداد ، حيث كان أبناء ديالى ينهلون من معاهد وكليات بغداد العلوم والفنون في شتى المجالات.

ومع الانفتاح العلمي والتوسع الكبير الذي شهدته الجامعات العراقية و لا سيما جامعة ديالى فقد كان لزاماً إن يرافق المد العلمي والأدبي لهذه الجامعة مد فني يواكب الحاجة الماسة إلى بناء الإنسان في بعده الفني وتعميق الحس بتذوق النشاط الإبداعي ، مما يدفع المجتمع إلى أمام مستكماً شروط تكامله الوجداني والمعرفي.

وهو ما جعلنا نضع هذا الصرح العلمي الممثل بكلية الفنون الجميلة موضع التنفيذ ليكون البوابة التي ينطلق منها النسئ الجديد نحو عالم الإبداع الفني آخذين بالحسبان ضرورة التأطير الأكاديمي لكل الطاقات المبدعة التي نشأت في المحافظة.

أ.د. علاء شاكر محمود
عميد كلية الفنون الجميلة - جامعة ديالى

فريق اعداد الخطة الاستراتيجية :

شكل قسم الفنون السينمائية والتلفزيونية بموجب الامر الإداري المرقم ٥١٢ في ٢٤-٢٠٢١-٤ ، لجنة للأعداد الخطة الاستراتيجية للأعوام ٢٠٢١-٢٠٢٦ ، وتألقت اللجنة من :

أ.م. د. وعد عبدالامير خلف ... رئيساً
أ.م. عمر قاسم علي ... عضواً
م. رجاء حميد رشيد عضواً

المقدمة:

١- تأسيس القسم :

بعد موافقة وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، تم استحداث القسم للعام الدراسي ٢٠١٢-٢٠١٣ باسم (السمعية والمرئية) ، وقد باشرت مهامها في العام ٢٠١٢ م ، وتم تخصيص بناية قسم التربية الفنية في كلية التربية الأساسية قبل ان تستقل في بناية كانت سابقاً بناية لكلية الطب ، اذ تم تخصيص جزء منها الى الكلية ويتم اشغالها حالياً من قبل كلية الفنون الجميلة ، وبالمشاركة مع كلية الإدارة والاقتصاد منذ عام ٢٠١٢ م ، وتم تغير قسم الفنون السمعية والمرئية الى قسم الفنون السينمائية والتلفزيونية ، كما استحدثت الدراسات المسائية للأقسام العلمية الثلاث ، و تستقبل الكلية الطلبة من خريجي الدراسات الإعدادية بفرعها العلمي (تطبيقي - احيائي) والادبي ، والطلبة من خريجي الاعداديات المهنية ومعاهد الفنون الجميلة والدراسات الموسيقية ، و تمنح شهادة البكالوريوس في الفنون السينمائية والتلفزيونية بتخصصات الأقسام العالمية الثلاث.

٢- ايميل وموقع القسم الرسمي :

ايميل القسم

filmmandtelevisionarts@uodiyala.edu.iq

موقع الكلية

www.colarts.uodiyala.edu.iq

اعداد طلبة الدراسات الأولية في القسم :

العام الدراسي ٢٠٢٠-٢٠٢١

القسم العلمي	الدراسة الصباحية	الدراسة المسائية
قسم الفنون السينمائية والتلفزيونية	١٥١	٦٣
المجموع الكلي	١٥١	٦٣

اعداد الطلبة قابلة للتغير سنوياً وحسب نسبة القبول في الأقسام العلمية للكلية واعتمادا على الخطة الاستراتيجية للعام ٢٠٢١-٢٠٢٦ والحاجة الفعلية السنوية والامكانيات المادية والمستلزمات البشرية

اعداد تدريسي القسم :

العام ٢٠٢١

التدريسين على الملاك الدائم	التدريسين عقود وزارية
١١	٠

هناك حاجة فعلية وملحة لرفد القسم بالكوادر التدريسية وفي تخصصات القسم كافة وحسب الخطة الاستراتيجية التي تتطلب رفد الكلية بدرجات وظيفية لحملة شهادة الماجستير والدكتوراه للأعوام الدراسية (٢٠٢١-٢٠٢٢) ، (٢٠٢٢-٢٠٢٣) ، (٢٠٢٣-٢٠٢٤) ، (٢٠٢٤-٢٠٢٥) ، (٢٠٢٥-٢٠٢٦) .

١- اعداد منتسبي الكلية:

العام ٢٠٢١

ت	المنتسبين على الملاك الدائم	المنتسبين على الملاك المؤقت
١	٠	١

هناك حاجة لرفد القسم بالكوادر الساندة من مدربي الفنون في تخصصات الكلية والفنيين المتخصصين في اعمال القسم وفي تخصصات القسم وحسب الخطة الاستراتيجية التي تتطلب رفد القسم بدرجات وظيفية للأعوام الدراسية (٢٠٢١-٢٠٢٢) ، (٢٠٢٢-٢٠٢٣) ، (٢٠٢٣-٢٠٢٤) ، (٢٠٢٤-٢٠٢٥) ، (٢٠٢٥-٢٠٢٦) .

مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية

تحديد الرؤية والرسالة والاهداف :

يقوم قسم الفنون السينمائية والتلفزيونية في كلية الفنون الجميلة جامعة ديالى على إعداد الطلاب لكي يبدعوا في تخصصات ومجالات الفنون السينمائية وممارستها ودراستها وانتقادها وتدريسها ، في سياق يؤكد على التنوع الثقافي والمشاركة المجتمعية والابتكار التقني من خلال تقديم العروض والمعارض ، و يسعى القسم إلى تعميق فهم الفنون السينمائية والتلفزيونية ، وتوسيع نطاق التذوق الفني لدى الجمهور ، وإثراء نوعية الحياة في الجامعة ، في مجتمعنا ، دولتنا ، أمتنا والعالم و سيقوم قسم الفنون السينمائية والتلفزيونية بالتعليم والإبداع عبر وحداتها المختلفة ، ومع التخصصات في الجامعة ، بالإضافة إلى المجتمعات المحلية والإقليمية والعالمية من خلال الاستكشاف الإبداعي، التعليم متعدد التخصصات ،المشاركة العامة والخبرة العالمية .

أ-الرسالة:

تكمن رسالة القسم في بث الرقي الفني والأدبي في الجانب السينمائي والتلفزيوني وإنعاش الإنسان العراقي عبر خلق ثورة تجتمع عندها إرادات القائمين على العملية الفنية الإبداعية بهدف توجيه المجتمع الذي عاش ربحاً من الزمن في ظلمة التخلف والجهل والأمية ما يتطلب معه نفض غبار ذلك الإرث والانطلاق نحو عالم جديد يعيد الثقة إلى المجتمع في استعادة دوره الريادي والحضاري ولا سيما في محافظة ديالى التي شهدت أرضها ارفع واجل الحضارات وانبتت خيرة العلماء والأدباء والفنانين .

ولتحريك العجلة العلمية في القسم على وفق ما يتاح لها فقد ارتأينا ان تكون البداية آملين بزيادة فرص استحداث الدراسات العليا .. ليتكامل بناء هذا الصرح على وفق رؤية منهجية تتيح فرص النمو والازدهار بأوسع واشمل حرياتها .. ولتكون مخرجات هذا الصرح أدوات هذه المؤسسة في إشاعة الثقافة الفنية المؤطرة أكاديميا بما يجعلها فاعلة ومؤثرة وممسكة بدورها الريادي الحقيقي في استنهاض الهمم والعزائم وتنمية الذوق الفني لبناء محافظتنا العزيزة.

ب- الأهداف العامة لقسم الفنون السينمائية والتلفزيونية :

يرمي قسم الفنون السينمائية والتلفزيونية إلى:

- ١- النهوض بالحركة الفنية العلمية والبحث العلمي إلى أرقى مستوى لكل الراغبين من ذوي الكفاءة ضمن متطلبات خطط التنمية.
- ٢- تلبية حاجات الوزارات العراقية والقطاعات الأخرى بملاكات فنية وتدرسية لمختلف اختصاصات الفنون السينمائية والتلفزيونية ويشمل ذلك:
 - أ - إعداد الأساتذة الجامعيين والعلماء والمفكرين في مجال الفنون السينمائية والتلفزيونية
 - ب - إعداد ملاكات فنية متخصصة في مجال الإذاعة والتلفزيون ، الفنون السينمائية ،
- ٢- المساهمة في خلق بيئة عامة للثقافة الفنية بما ينسجم مع القيم الاجتماعية والخلاقية وبما يصون القيم الأصيلة ضمن إطار المجتمع المتماسك.
- ٣- التأكيد على اثر الفن بوصفه أداة ثورية في بناء المجتمع وتنمية الاتجاهات العلمية بأسلوب التفكير الفني الناقد وتوظيفه في معالجة قضايا المجتمع ومشاكله.
- ٤- توفير الأسباب الفنية والأدبية والعلمية والمادية التي تكفل ممارسة نشاط أعضاء الهيئات التدريسية والباحثين في الفن والتربية الفنية لتحقيق جوانب الإبداع والابتكار.
- ٥- ضمان سبل التوجيه للطلاب والاختيار الأفضل لنشاطاتهم وتخصصاتهم العلمية والفنية والمهنية ، وتزويدهم بالخبرات الضرورية وعناصر الإعداد والتدريب.
- ٦- تعويد الطالب على النظر بأساليب علمية في معالجة المعضلات وحل المشكلات ، ومجابهة مواقف الحياة وتحدياتها.

- ٧- خلق شخصية متوازنة متكاملة للطالب (فكرياً وسلوكياً) وتنمية النشاطات المختلفة وحث روح الابتكار والإبداع والتجديد والمبادرة.
- ٨- تقديم الخدمات والاستشارات العلمية والفنية المباشرة لدوائر الدولة والمجتمع.
- ٩- دعم منظمات المجتمع المدني والجمعيات والنقابات والاتحادات العلمية والفنية وتشجيعها وتوفير سبل تطويرها وتنميتها .

٢- شعار الكلية :



التحليل الاستراتيجي الرباعي SWOT Analysis

ويتضمن إجراء التحليل الرباعي (نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص المتاحة والتهديدات)، وتحديد المقارنات المرجعية (إجراء عملية مقارنة أداء الكلية بكليات أخرى أو الوحدة الادارية بوحدات أخرى في جامعات عراقية وعربية وعالمية عالمية متقدمة) وينطوي ذلك على تحديد أفضل الممارسات في ذات المجال، مع مقارنة النتائج بنتائج المؤسسات القياسية لمعرفة كيفية تحقيق الأهداف والأداء والأهم من ذلك هو كيف تفعل ذلك؟ وصولاً إلى تحليل الفجوة بين الوضع القائم والوضع المرغوب فيه (ويُعنى هذا الجزء بتحليل الفجوة بين الوضع الحالي للكلية (من تحليل البيئة الداخلية والخارجية) وهذا يحدد "أين نحن الآن؟" والوضع الأمثل المرغوب الوصول إليه "أين نود أن نكون؟" كذلك يمكن تحليل الفجوة بين الكلية "في الوضع الحالي" ونظيرتها في الجامعات العالمية أو الاقليمية أو الوطنية المتقدمة.

نقاط القوة	الفرص
عوامل داخلية تؤدي الى تقوية الجامعة	عوامل خارجية تمنح الجامعة الفرصة لتحقيق أهدافها
نقاط الضعف	التهديدات
عوامل داخلية تمنع الجامعة من تحقيق اهدافها	عوامل خارجية تؤثر على تحقيق الأهداف

مصادر جمع البيانات

أعضاء هيئة التدريس ومدربي الفنون والمحاضرين الخارجيين والطلاب والموظفين والجهات المستفيدة في المجتمع.

عناصر جمع البيانات

اجتماعات رسمية – ورش عمل – لقاءات غير مبرمجة – عصف ذهني.

تحليل البيئة الداخلية:

هناك العديد من نقاط القوة التي تتميز بها كلية الفنون الجميلة والتي يمكن استثمارها على النحو الذي يحقق رسالة الجامعة والكليّة ، كما أنه هناك بعض نقاط الضعف التي قد تؤثر على كفاءة وفاعلية الكلية في تحقيق رسالتها.

نقاط القوة Strengths:

- كفاءة أعضاء هيئة التدريس وتنوع مدارسهم العلمية والفنية وتخصصاتهم الدقيقة.
- ملائمة التخصص العلمي لأعضاء هيئة التدريس للمقررات التي يتم تدريسها.
- الاسلوب القيادي الفاعل للقسم ، والعمل الجماعي، والعدالة والأمانة والحيادية في الادارة.
- وجود التزام بالواجبات الوظيفية لأعضاء هيئة التدريس والتفاعل مع رئاسة القسم .
- وجود موقع للكلية وللقسم ولأعضاء هيئة التدريس على شبكة الانترنت.
- اهتمام رئاسة الأقسام العلمية بتنمية مهارات التعلم الذاتي للطلاب.
- تنوع عملية تقييم الطلاب.

- وجود مكتبة معقولة بقدراتها، مع مختبر حاسوب مجهز بأجهزة حاسوب مرتبطة بالإنترنت ، وتحتوى المكتبة على الكتب الحديثة وبعض المجلات العلمية متاحة للطلاب وأعضاء هيئة التدريس والباحثين.
- توافر دعم معنوي للبحوث العلمية بما ينشط أعضاء هيئة التدريس ويطور من قدراتهم العلمية.
- توافق البرامج الدراسية واحتياج سوق العمل بصورة مرضية.
- استخدام تكنولوجيا التعليم في بعض المقررات الدراسية.
- مشاركة فعالة من رئاسة القسم وبعض أعضاء هيئة التدريس في ندوات ومحاضرات علمية داخل الكلية وخارجها أحياناً لخدمة وتثقيف المجتمع.

نقاط الضعف Weaknesses:

- القصور في الأجهزة والمعدات وضعف حالة الورش الفنية .
- عدم وجود نظام متكامل لتشغيل وصيانة الأجهزة والمعدات والورش (افران الخزف الاستوديوهات والمسرح وأجهزة الورشة الفنية) .
- عدم وجود دعم مادي للبحوث العلمية المنجزة من قبل أعضاء الهيئة التدريسية .
- عدم وجود دعم مادي للمشاركة في المؤتمرات العلمية الخارجية والإيفادات الداخلية والخارجية.
- قصور المبنى الحالي في استيعاب احتياجات القسم وبالتالي الأقسام العلمية من قاعات دراسية مناسبة، ومكاتب لأعضاء هيئة التدريس، وصلات أنشطة طلابية، ومرافق عامة داعمة.

- وجود بعض الإشكالات التي تصاحب العملية خصوصا في المجال الخدمي ومنها تزويد القسم بالكهرباء الدائمة.
- عدم كفاية عمال الخدمات والصيانة.
- عدم وجود برامج للدراسات العليا مما يعيق تحقيق رسالة القسم وأهدافها بالصورة المثلى.
- عدم ملائمة قاعات التدريس القسم من حيث التجهيزات والمساحة بالنسبة لعدد الطلاب.
- غياب المشاركة في المشاريع التي تتيح التعاون البحثي بين القسم وقطاع سوق العمل.
- عدم مساهمة الأطراف المجتمعية المختلفة في توفير فرص العمل لخريجي المؤسسة.
- عدم وجود نظام واضح لمراجعة اللوائح والقواعد واجراءات العمل وتحديد كيفية تحسينها.

تحليل البيئة الخارجية:

أوضحت نتائج استطلاع الرأي البيئي الأولي للفرص المتاحة التي يمكن الاستفادة منها في تحقيق غايات وأهداف الكلية . كما أظهرت مجموعة من التهديدات التي يتحتم على الكلية أن تتعامل معها في سبيل تحقيق رسالتها وغاياتها.

الفرص المتاحة Opportunities:

- اعتماد مبدأ الجودة في الأداء الجامعي مما يعزز من قدرات العاملين ويطورهم.
- الاتفاقيات الدولية التي تحض على تبني مفاهيم الجودة وإشاعتها في المجتمع .
- الزيادة في الطلب الاجتماعي على التعليم المتميز ولو كان بمقابل مادي.
- الطلب المتزايد على صفات معينة للخريج تساعد رفع كفاء التعليم الجامعي.

- الطلب المتزايد من الجهات المجتمعية والصناعية لتطوير كفاءة الأداء للخريجين.

التحديات المحتملة Threats:

- الزيادة المستمرة والمتتالية في قبول أعداد الطلاب المتحقيين بالكلية (من خريجي الدراسة الإعدادية على وفق قبول الانسيابية) وهذا يمثل عبئا في حال عدم توافر أعضاء هيئة تدريس مستقرة.
- ضعف تنامي الخدمات المصاحبة للعملية التعليمية من أنشطة ثقافية ورياضية واجتماعية.
- ضعف الخدمات المقدمة للموظفين وأعضاء هيئة التدريس من صحية واجتماعية إذا ما قورنت بالخدمات المقدمة في مدن كبيرة.
- التدهور المستمر في مستوى الطلاب القادمين من التعليم الثانوي.
- إحام أصحاب الأعمال والشركات عن تدعيم البحث العلمي على مستوى البحوث الأساسية والتطبيقية.

القيم العمليانية التي تبنتها الكلية وتعمل على التأكيد عليها في مهامها اليومية:

١- احترام العمل وتجويده.

٢- التعاون والعمل بروح الفريق.

٣- الالتزام والمسؤولية والمحاسبة.

٤- الامانة والمصادقية والشفافية.

٥- تواصل الأجيال.

٦- الإدارة بالإنجاز.

٧- العمل بروح الفريق.

٨- الانتماء.

٩- الإبداع والابتكار.

تتبع أيضاً أخذ القيم الآتية في الاعتبار بالخطة الاستراتيجية للقسم والعمل على غرسها في الأطراف المعنية بالخطة:

- قيم الطلاب: (الالتزام - الجدية - الاحترام).
- قيم العاملين: (الالتزام - احترام العمل - الأمانة).
- قيم المجتمع: (الاحترام - التعاون).

والشكل التالي يبين موجّهات الخطة الاستراتيجية :



محفزات الخطة الاستراتيجية:-

إن التخطيط الاستراتيجي هو أحد الأسس العلمية المهمة لبناء المؤسسات من خلال تحريك كافة الموارد البشرية والمادية والمعنوية فيها وتوظيفها باتجاه تحقيق رؤى وأهداف المؤسسة وفق برنامج زمني مبرمج ومحدد.

وهذا يتم من خلال الشراكة الحقيقية مع كافة منتسبيها والجهات ذات العلاقة، وبآليات شراكة واضحة، ومن ثم إقرار هذه الخطة والالتزام بها خلال الفترة المخططة لها سواءً بوجود الإدارة التي أنجزتها وضعت هذه الخطة أو بإدارات لاحقة.

ومن بين محفزات الخطة الاستراتيجية التي تم اعتمادها من قبل فريق العمل هي :-

- ١- تحقيق كل ما يدعم رؤية جامعة ديالى ٢٠٢١-٢٠٢٦ ، ومنها برامج الاعتماد الاكاديمي ، للرفي بمستوى الكفاءة والفاعلية للتعليم في كلية الفنون الجميلة و قسم الفنون السينمائية والتلفزيونية.
- ٢- دعم قسم الفنون السينمائية والتلفزيونية لإدارة ضمان الجودة في البرنامج.
- ٣- تحديث برامج القسم العلمية والتعليمية والادارية، وتطويرها.
- ٤- رفع كفاءة مخرجات التعلم ، وتطوير استراتيجياتها، وآليات تحقيقها.
- ٥- تحفيز الطاقات البحثية لدى أعضاء هيئة التدريس .
- ٦- تفعيل دور في القسم الفنون السينمائية والتلفزيونية خدمة المجتمعية وتنمية البيئة.
- ٧- تعزيز الشراكة مع مؤسسات التعليم العالي المحلية والعربية و العالمية.
- ٨- تعزيز فرص التبادل المعرفي بين الطالب محليا وعربياً وعالمياً.

- ٩- رفع المستوى الأكاديمي والبحث العلمي من أجل بناء اقتصاد المعرفة.
- ١٠- تطوير النظم المتبعة من أجل مسايرة التقنيات الحديثة والتقدم المعرفي والتكنولوجي.
- ١١- تطوير التنظيم الإداري الداعم لتطوير الإجراءات الإدارية.
- ١٢- التنمية المالية المستدامة للكلية.
- ١٣- هيكلة النظم الأكاديمية والإدارية وربطها بتحقيق الأهداف.

تحديد الأهداف الاستراتيجية:-

- ١- تحقيق رسالة قسم الفنون السينمائية والتلفزيونية ، وترجمة أهدافها إلى واقع ملموس.
- ٢- الحاجة إلى نشر ثقافة التخطيط الاستراتيجي سعياً للتميز والريادة.
- ٣- تحقيق الالتزام بإنجاز المهام.
- ٤- جدولة الأعمال وتحديد المهام لتحقيق سرعة الإنجاز وجودة الأداء.
- ٥- توفير منظومة عمل تعتمد على التخطيط.
- ٦- تحليل الوضع القائم وتحديد الإجراءات المستقبلية.
- ٧- تحقيق مناخ إيجابي للعملية التعليمية قائم على التخطيط.
- ٨- إبراز نقاط القوة والضعف في الوضع التنظيمي ومعالجتها .
- ٩- تحديد الأولويات، وآلية التعامل مع الأزمات.
- ١٠- تحقيق ربط الخطة الاستراتيجية قسم الفنون السينمائية والتلفزيونية برؤية كلية الفنون الجميلة وجامعة ديالى ورسالتها وأهدافها.

مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية:-

١- تحليل الوضع للخطة الاستراتيجية السابقة، ودراسة نتائج التقارير وتوصيات التحسين التي تضمنتها التقارير السنوية والدراسة الذاتية للقسم العلمية.

٢- اجتماع رئيس لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية مع منسقي الأقسام العلمية من أعضاء لجنة فريق العمل للإعداد الأولي للخطة الاستراتيجية.

٣- ربط الخطة برؤية الكلية والجامعة للأعوام ٢٠٢١-٢٠٢٦ ، تركيزاً على برنامج الاعتماد الأكاديمي.

٤- مراجعة الخطة الاستراتيجية لجامعة ديارى والتحقق من مدى اتساق الخطة الاستراتيجية للقسم معها . (وتكون المراجعة سنوية واجراء التعديلات اللازمة في ضوء المستجدات).

٥- عقد اجتماعات لفريق العمل مع أعضاء الهيئة التدريسية للاستطلاع آراء قادة البرنامج وأعضاء هيئة التدريس والطلبة.

٦- كتابة الخطة الاستراتيجية قسم الفنون السينمائية والتلفزيونية و عرض الخطة الاستراتيجية على قيادات الكلية مثل: مجلس القسم العلمية ، ومجلس الكلية. اعتماد الخطة الاستراتيجية من مجلس القسم

تنفيذ وتقييم الخطة الاستراتيجية للقسم:-

١. تطوير دور القسم ضمن الجامعة كمؤسسة تعليمية في مجال التعليم التخصصي (الفنون السينمائية والتلفزيونية) وبقدرة تنافسية.

٢. رفع كفاءة وفاعلية البحث العلمي بالأقسام العلمية وتنمية المشاركة الفعالة والتعاون مع المؤسسات البحثية في المجتمع المحلي والإقليمي والدولي

٣. زيادة قدرة القسم على المساهمة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة، وتفعيل الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية.
٤. توفير مناخ جامعي ملتزم بالقيم والمبادئ الاجتماعية والأخلاقية السليمة ويسوده العدالة والمساواة والتعاون.
٥. تنمية الموارد البشرية والارتقاء بتكنولوجيا المعلومات.

الأهداف الاستراتيجية للقسم :

١. تهيئة القسم بأقسامها العلمية للاعتماد الأكاديمي من الهيئات المختصة داخلياً وخارجياً.
 ٢. تحسين البيئة التعليمية والتكنولوجية للقسم والبنية التحتية.
 ٣. إعادة هيكلة المناهج والمقررات والتأكد من انها تتوافق مع المعايير العلمية، وتحقيق السمة المميزة للقسم وتلبية احتياجات المستفيدين.
 ٤. تطوير وتنمية الكوادر البشرية بالأقسام العلمية .
 ٥. تطوير الخطة البحثية للقسم لخدمة رؤية ورسالة الكلية.
 ٦. توجيه البحث العلمي للتخصصات النظرية والتطبيقية.
 ٧. نشر الوعي البيئي والثقافي بقضايا المجتمع.
 ٨. نشر مبادئ آداب وأخلاقيات تخصصات الفنون الجميلة .
 ٩. إنشاء لجنة لمراجعة الأداء وقواعد وإجراءات العمل وتوزيعه بما يضمن تحقيق العدالة والمساواة والاستقرار الوظيفي لجميع العاملين بالكلية .
- المحفزات المقترحة في صياغة الخطة الاستراتيجية :-**

ولتحقيق الأهداف الاستراتيجية في ضوء النقاط الانفة الذكر وضعت الكلية خطة زمنية

لتنفيذها خلال فترة تطبيق الخطة الاستراتيجية ومن خلال المعالجات المذكورة ادناه :

الفترة الزمنية	المعالجة	الفقرة
من ٢٠٢١-٢٠٢٦		
٢٠٢١-٢٠٢٢		أولاً: تهيئة مستلزمات الاعتماد الاكاديمي

٢٠٢٣-٢٠٢١	مخاطبة جهات الاعتماد الاكاديمي العربية والعالمية	
٢٠٢٥	الحصول على الاعتماد الاكاديمي العربي في حالة توفر التخصيصات المالية	
٢٠٢٣-٢٠٢٢	شراء أجهزة ومعدات ومستلزمات لتحسين البيئة التعليمية	ثانياً
٢٠٢٦-٢٠٢٣	بناء قاعات دراسية وتطوير البنى التحتية للكلية	
٢٠٢٣-٢٠٢١	تطوير المناهج في ضوء مقررات لجنة عمداء كليات الفنون بالعراق	ثالثاً:
٢٠٢٦-٢٠٢١	ادخال الكوادر البشرية في الكلية بدورات تطويرية مستمرة	رابعاً
٢٠٢٦-٢٠٢١	تطوير الخطة البحثية من خلال اعتماد عناوين بحوث تخدم المجتمع المحلي فضلاً عن رفد مؤسسات الدولة بدراسات علمية وتوجيه البحث العلمي نحو النشر العالمي	خامساً:
٢٠٢٦-٢٠٢١	توجيه البحث العلمي للتخصصات النظرية والتطبيقية من خلال اعتماد عناوين بحثية تخصصية لتدريسي الكلية .	سادساً
٢٠٢٢-٢٠٢١	نشر الوعي البيئي والثقافي بقضايا المجتمع من خلال الحلقات النقاشية والدورات والمؤتمرات والندوات العلمية والإرشاد الاكاديمي	سابعاً
٢٠٢٢-٢٠٢١	نشر مبادئ آداب وأخلاقيات تخصصات الفنون الجميلة من خلال الحلقات النقاشية والدورات والمؤتمرات والندوات العلمية والإرشاد الاكاديمي	ثامناً
٢٠٢٣-٢٠٢٢	إنشاء لجنة لمراجعة الأداء وقواعد وإجراءات العمل وتوزيعه بما يضمن تحقيق العدالة والمساواة والاستقرار الوظيفي لجميع العاملين بالكلية .	تاسعاً

المحور الاول : رفع كفاءة الاداء المؤسسي لتحسين القوة التنافسية للقسم

يحتاج الوضع الحالي رفع كفاءة الاداء المؤسسي لتحسين القوة التنافسية للقسم عبر تطوير نشاط خدمة المجتمع في القسم إلى إعادة نظر حتى يصبح متمشياً مع التطلعات المأمولة للرئاسة الأقسام العلمية والعمادة ورئاسة الجامعة، والمتطلبات المحلية والعالمية وفق الإمكانيات المتاحة.

أهداف الخطة الاستراتيجية للقسم للارتقاء بخدمة المجتمع وتنمية البيئة:

١. خدمة المجتمع وتنمية البيئة المحيطة بالقسم وذلك من خلال مشاركة مجتمعية ومشروعات بحثية لخدمة المنطقة المحيطة.
٢. التواصل المستمر مع المؤسسات التعليمية والمهنية في الإطار الجغرافي للكلية والقسم للحكم على المخرجات.

٣. تنظيم مؤتمرات وندوات علمية متميزة تعمل على إظهار الجوانب العلمية المتطورة للقسم ولكلية الفنون الجميلة مما يساعد علي تحقيق العالمية.

٤. تشجيع الابتكار لطلاب الكلية وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والإداريين.

٥. إنشاء رابطة لخريجي الكلية لتحقيق التواصل بين أجيال خريجي الكلية.

المحور الثاني : تطبيق معايير ضمان الجودة والاعتماد الوطني والدولي

وصف المهمة: وضع سياسات وأسس وآليات بناء البرامج الأكاديمية الجديدة وفقاً للمواصفات والمعايير المحددة في الاعتماد الأكاديمي .

استراتيجيات التنفيذ:

١- إعداد الأسس العلمية لبناء المقررات والبرامج الجديدة وتوصيفها بما يتوافق مع متطلبات الإطار العام للمؤهلات الوطنية للاعتماد الأكاديمي ومعايير الجودة المعمول بها عالمياً لاعتماد البرامج المهنية والمواصفات أو المهارات المطلوبة في المتخرج من هذه البرامج وخلافها من المعايير التي تحددها جمعيات الاعتماد المهني والتخصصي العالمية.

٢- قيام الأقسام العلمية بتشكيل لجان استشارية دائمة للبرامج المهنية تضم في عضويتها مهنيين بارزين في تلك المهن التي تقوم الكلية بإعداد طلابها للعمل فيها تكون مهمتها إبداء المشورة في جودة محتوى تلك البرامج قبل إقرارها.

ولتحقيق تطوير وبناء البرامج الأكاديمية الجديدة في ضوء النقاط الانفة الذكر وضعت الكلية خطة زمنية لتنفيذها خلال فترة تطبيق الخطة الاستراتيجية ومن خلال المعالجات المذكورة ادناه :

الفترة الزمنية من ٢٠٢١-٢٠٢٦	المعالجة	الفقرة
٢٠٢١-٢٠٢٢	إعداد الأسس العلمية لبناء المقررات والبرامج الجديدة وتوصيفها بما يتوافق مع متطلبات الإطار العام للمؤهلات الوطنية للاعتماد الأكاديمي	أولاً:
٢٠٢١-٢٠٢٣	قيام الأقسام العلمية بتشكيل لجان استشارية دائمة للبرامج المهنية	ثانياً

المحور الثالث :- زيادة القدرات التنافسية لطلبة

وصف المهمة: توفير أنظمة فعالة لمساعدة الطلاب في التعلم من خلال المشورة الأكاديمية والمرافق المتعلقة بالدراسة، ومتابعة تقدم الطلاب الدراسي، وتوفير المساعدة عند الحاجة للأفراد وفقاً لمواصفات الهيئة الوطنية للاعتماد الأكاديمي.

استراتيجيات التنفيذ:

- ١- إعداد وثيقة السياسة الخاصة بنظام الإرشاد الأكاديمي على مستوى الأقسام العلمية بما يضمن فاعليته في متابعة وتنسيق العبء الدراسي لكل طالب، وتواجد أعضاء هيئة التدريس خلال فترة الدوام، وتحديد أوقات مجدولة لتقديم النصح والإرشاد الأكاديمي للطلاب.
- ٢- إعداد سياسات وإجراءات ملزمة لمتابعة التقدم الدراسي لكل طالب وتقديم المساعدة لأولئك الذين يواجهون صعوبات ويحتاجون إلى مساعدة، خاصة مساعدتهم على فهم وتطبيق المادة العلمية.
- ٣- إعداد آلية متابعة الأقسام لمعدل تقدم الطالب العلمي من فصل إلى فصل، ومن سنة إلى سنة، لحين الانتهاء من دراسة برامجهم، وتحليل هذه المعدلات للتعرف على الطلاب الذين يواجهون صعوبات في دراساتهم.
- ٤- توفير الأماكن المناسبة لمراجعة الطلبة لدروسهم بأنفسهم وتجهيزها بالاحتياجات اللازمة من الحاسبات وأجهزة الطباعة والاستنساخ والأنشطة المساعدة.
- ٥- وضع السياسات الملزمة لتوفير الكتب والمواد التعليمية بكميات كافية قبل بدء الدراسة، وإعادة النظر فيها بما يضمن اتسام الكتب المستخدمة في تدريس المقررات بحدائقها، وباحتوائها على أحدث النظريات العلمية والتطبيقات العملية في مجالها.

ولتحقيق تحسين ممارسة مساعدة الطالب من الناحية التعليمية في ضوء النقاط الانفة الذكر وضعت الكلية خطة زمنية لتنفيذها خلال فترة تطبيق الخطة الاستراتيجية ومن خلال المعالجات المذكورة ادناه:

الفترة الزمنية من ٢٠٢١-٢٠٢٦	المعالجة	الفقرة
٢٠٢١	إعداد وثيقة السياسة الخاصة بنظام الإرشاد الأكاديمي على مستوى الأقسام العلمية	أولاً:
٢٠٢٢-٢٠٢١	إعداد سياسات وإجراءات ملزمة لمتابعة التقدم الدراسي لكل طالب	ثانياً
٢٠٢٢-٢٠٢١	إعداد آلية متابعة الأقسام لمعدل تقدم الطالب العلمي	ثالثاً:
٢٠٢٣-٢٠٢١	توفير الأماكن المناسبة لمراجعة الطلبة لدروسهم بأنفسهم وتجهيزها بالاحتياجات اللازمة	رابعاً
٢٠٢٢-٢٠٢١	وضع السياسات الملزمة لتوفير الكتب والمواد التعليمية بكميات كافية قبل بدء الدراسة	خامساً

المحور الرابع:- تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس وتطوير مهاراتهم وتحسين بيئة العمل

وصف المهمة: تحسين جودة التدريس باستخدام استراتيجيات ملائمة حسب مخرجات التعلم، وذلك وفقاً

لمواصفات ومعايير الجودة المحددة من قبل الاعتماد الاكاديمي في الوزارة.

استراتيجيات التنفيذ:

١- إعداد السياسات والإجراءات الملزمة بأن تعكس أساليب التدريس المستخدمة نواتج التعلم التي يرغب القسم العلمي المعني بتنميتها في طلابه، وأن تبين توصيفات المقررات والبرامج بوضوح أساليب التدريس التي تستخدم في تدريس هذه المقررات والبرامج والمعرفة التخصصية المكتسبة من قبل الطالب، وأنواع الأنشطة التي يقوم بها الطلاب، لتطوير مهارات التفكير الإبداعي والقدرة على حل المشكلات، والمهارات الاجتماعية وتحمل المسؤولية، وأنواع السلوك الأخلاقي المرغوب، ومهارات الاتصال اللغوي والمهارات الحاسوبية واستخدام أجهزة الحاسوب.

٢- إعداد برامج لتدريب هيئة التدريس على طرق تحديد نواتج التعلم المرغوبة وتوصيف المقررات تبعاً لهذه النواتج، وطرق ربط طرق التدريس وتقييم الطلاب بهذه النواتج المرغوبة، وطرق تنسيق التخطيط لتنمية نواتج التعلم في كل المقررات بحيث ينطلق المقرر من المتطلب السابق له ويمهد للتالي له.

٣-تصميم استمارة نظام التقويم الشامل لفعالية التدريس في كل المقررات، بحيث تحتوي محاورها على جميع الأنشطة والفعاليات التي يقوم بها مدرس المادة، من حيث تصميم محتويات المقرر واحتوائه على نواتج التعلم المرغوبة وارتباط طرق التدريس والتقويم بنواتج التعلم، وما يقدمه المدرس من مساعدة للطلاب الذين يحتاجون إلى مساعدة وتواجهه في أوقات الساعات المكتبية لتقديم المساعدة.

٤-وضع آلية ملائمة للتحقق من معايير إنجاز الطلاب فيما يتعلق بمقاييس الجودة الداخلية والخارجية. (مثل أن تشمل مقياس عملية كتقويم عينة عشوائية من عمل الطلاب من قبل أعضاء هيئة تدريس من جامعات أخرى، وعمل مقارنات مستقلة للمعايير المنجزة في جامعات مشابهة في العراق وفي العالم).

٥-إعداد السياسات التي تضمن دعم الكلية لجهود تحسين التدريس والآليات اللازمة لرصد ومتابعة وتقويم الجهود المبذولة في هذا المجال وفقاً للمواصفات والمعايير التي حددتها لجان الاعتماد الأكاديمي في الجامعة والوزارة .

٦-تنفيذ برنامج توجيهي وتربوي يقدم للأساتذة الجدد والمتعاونين جزئياً لاطلاعهم على نواتج التعلم المطلوبة وأساليب التدريس المستهدفة مع التطبيق على المقررات المتاحة للطلاب.

٧-تقديم نماذج للسجلات تستخدم في متابعة جهود أعضاء هيئة التدريس في مجال تحسين وتطوير طرق التدريس ونتائج تقييم هذه الجهود والسياسات المتبعة في التطوير واتخاذ الإجراءات النظامية لجعلها أحد متطلبات الترقية.

٨-تصميم وتنفيذ برامج تدريبية في طرق التدريس مبنية على نتائج استفتاء هيئة التدريس حول احتياجاتهم التدريبية والمجالات التي يواجهون صعوبات فيها.

٩-إعداد وتنفيذ برامج تدريبية مستمرة موجهة إلى التطوير المهني في استراتيجيات التدريس وتقويم نواتج التعلم، واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للارتقاء بجودة التدريس.

١- وضع القواعد الخاصة بتشجيع الإبداع والابتكار وتقدير الأداء البارز في التدريس بشكل رسمي ومعلن وفقاً لمعايير محددة تدعم الجودة والتميز.

ولتحقيق الارتقاء بجودة التدريس في ضوء النقاط الانفة الذكر وضع القسم خطة زمنية لتنفيذها خلال فترة تطبيق الخطة الاستراتيجية ومن خلال المعالجات المذكورة ادناه :

الفترة الزمنية من ٢٠٢١-٢٠٢٦	المعالجة	الفقرة
٢٠٢٣-٢٠٢١	إعداد السياسات والإجراءات الملزمة بأن تعكس أساليب التدريس المستخدمة نواتج التعلم	أولاً:
٢٠٢٣-٢٠٢١	إعداد برامج لتدريب هيئة التدريس على طرق تحديد نواتج التعلم المرغوبة وتوصيف المقررات تبعاً لهذه النواتج	ثانياً
٢٠٢٢-٢٠٢١	تصميم استمارة نظام التقويم الشامل لفعالية التدريس في كل المقررات	ثالثاً:
٢٠٢٣-٢٠٢١	وضع آلية ملائمة للتحقق من معايير إنجاز الطلاب فيما يتعلق بمقاييس الجودة الداخلية والخارجية	رابعاً
٢٠٢٢-٢٠٢١	إعداد السياسات التي تضمن دعم الكلية لجهود تحسين التدريس	خامساً
٢٠٢٢-٢٠٢١	تنفيذ برنامج توجيهي وتدريبى يقدم للأساتذة الجدد والمتعاونين	سادساً
٢٠٢٢-٢٠٢١	تقديم نماذج للسجلات تستخدم في متابعة جهود أعضاء هيئة التدريس في مجال تحسين وتطوير طرق التدريس	سابعاً
٢٠٢٢-٢٠٢١	تصميم وتنفيذ برامج تدريبية في طرق التدريس	ثامناً
٢٠٢٢-٢٠٢١	إعداد وتنفيذ برامج تدريبية مستمرة موجهة إلى التطوير المهني في استراتيجيات التدريس	تاسعاً
٢٠٢٢-٢٠٢١	وضع القواعد الخاصة بتشجيع الإبداع والابتكار	عاشراً

وصف المهمة: تحسين وتطوير مؤهلات وخبرات هيئة التدريس لتكوين الخبرة ضرورية لتدريس المواد التي يكلفون بتدريسها وليكونوا على اطلاع دائم بكل المستجدات في تخصصاتهم.
استراتيجيات التنفيذ:

- ١- وضع الآليات التي تسهل مشاركة كل أعضاء هيئة التدريس باستمرار في الأنشطة العلمية التي تضمن أن يكونوا على علم بأخر التطورات في مجال تخصصهم، بحيث يمكنهم مساعدة طلابهم على أن يكونوا هم الآخرين على علم بهذه التطورات.
- ٢- رفع نسبة هيئة التدريس في الأقسام العلمية للنقص الحاصل في أعضاء الهيئة التدريسية، واستقطاب الكفاءات العلمية المتميزة، والحض على تنمية درجاتهم العلمية.
- ٣- وضع الآلية التي تضمن أن تضم هيئة التدريس في البرامج المهنية مهنيين متخصصين في هذه المجالات من ذوي الخبرة والمؤهلات العليا.

ولتحقيق تحسين وتطوير مؤهلات وخبرات أعضاء هيئة التدريس في ضوء النقاط الانفاة الذكر وضعت الكلية خطة زمنية لتنفيذها خلال فترة تطبيق الخطة الاستراتيجية ومن خلال المعالجات المذكورة ادناه :

الفترة الزمنية من ٢٠٢١-٢٠٢٦	المعالجة	الفقرة
٢٠٢٢-٢٠٢١	وضع الآليات التي تسهل مشاركة كل أعضاء هيئة التدريس باستمرار في الأنشطة العلمية	أولاً:
٢٠٢٣-٢٠٢١	رفع نسبة هيئة التدريس في الأقسام العلمية للنقص الحاصل في أعضاء الهيئة التدريسية	ثانياً
٢٠٢٣-٢٠٢٢	وضع الآلية التي تضمن أن تضم هيئة التدريس في البرامج المهنية مهنيين متخصصين	ثالثاً

المحور الخامس : - تطوير البحث العلمي ودعمه واستثماره في التنمية الوطنية لقسم الفنون السينمائية والتلفزيونية

التطوير الدائم لخطة البحث العلمي في قسم الفنون السينمائية والتلفزيونية وربطها برؤية الكلية والجامعة واحتياجات المجتمع عن طريق:

- توجيه أعضاء هيئة التدريس لعمل دراسات بحثية تخدم القسم والكلية والمجتمع المحلي.
- تحفيز الطلاب الباحثين للمشاركة الفعالة في المشروعات البحثية.
- توجيه نقاط البحث بالأقسام العلمية إلى الأبحاث التطبيقية.
- العمل على عقد ورش علمية للقسم خلال نهاية كل عام الدراسي لعرض ما تم انجازه وتنفيذه في الخطة البحثية للكلية وأعضاء هيئة التدريس فيها، وإعطاء فرص للباحثين بعرض المشاكل التي تعوق البحث ، ويوثق ذلك في مجلس الكلية.

- تقديم تقرير إلى عميد الكلية عن الابحاث التي تم نشرها في دوريات محلية أو عالمية في نهاية كل عام دراسي من قبل أعضاء الهيئة التدريسية في القسم ، وعمل نشرة بملخصات الأبحاث المنشورة.

أهداف الخطة (Objectives):

١. رفع مستوى البحث العلمي وتطبيقاته ذات العائد المباشر على خطط التنمية وخدمة المجتمع.
٢. رفع الكفاءة الاكاديمية والبحثية والوظيفية لعضو هيئة التدريس.
٣. رفع كفاءة عضو هيئة التدريس للمنافسة العلمية الشريفة بين زملائه القسم.
٤. التعاون والتكامل من الأقسام العلمية المختلفة داخل الكلية وخارجها.
٥. تشجيع عضو هيئة التدريس على نشر أبحاثه العلمية في المجالات المرموقة.
٦. توجيه البحث العلمي للتخصصات التطبيقية.
٧. تشجيع الالتحاق بالدراسات العليا لخريجي الكلية من الطلبة المتميزين.

السياسات (policies):

١. الابتكار والتجديد والإبداع في الأبحاث العلمية.
٢. نشر الأبحاث العلمية في دوريات ومجلات علمية محكمة دولية وذو تأثير عالي (Impact Factor) التقييم العلمي لعضو هيئة التدريس عن مجمل نشاطه العلمي والبحثي من قبل اللجان العلمية الدائمة للترقية لشغل وظائف علمية أعلى.
٣. الارتباط الدائم بين الخطط البحثية لجميع الأقسام وإفادة المجتمع منها.

مؤشرات النجاح (Indicators):

١. مناقشة وتحكيم البحوث العلمية لأعضاء هيئة التدريس.
٢. سفر بعض أعضاء هيئة التدريس للخارج للمشاركة في المؤتمرات العلمية في مجال اختصاصهم.
٣. نشر الأبحاث بالمجلات العربية الأجنبية ذات معامل التأثير العالي.
٤. جلسات السمنار التي تعقد في الأقسام العلمية و الكلية لمتابعة المستجدات في التخصصات العلمية.

المحور السادس : نظام ادارة السلامة والصحة المهنية

وصف المهمة: من اجل نظام ادارة السلامة والصحة المهنية تم وضع قواعد وأسس تقويم ومراجعة البرنامج الأكاديمية (وفقاً للمواصفات الوطنية للاعتماد) بما يضمن متابعة جودة جميع المقررات الدراسية وجودة البرنامج ككل بصورة منتظمة، وتحديد آليات التقييم الملائمة وأساليب التعديل عند الحاجة مع عمل مراجعات مكثفة بشكل دوري، والقيام بتحسين جودة البرامج وفقاً للمعايير والمواصفات المحددة للتقويم والاعتماد.

استراتيجيات التنفيذ:

- ١- إعداد مؤشرات ومعايير الجودة لكل برنامج من البرامج الأكاديمية بالأقسام والفروع العلمية بحيث تكون مستوفية للمعايير المعمول بها عالمياً من جهات اعتماد البرامج المهنية أو التخصصية، مع وضع آلية تطبيق استخدامها بانتظام في مراجعة البرامج من قبل لجنة ضمان الجودة في الكلية.
- ٢- إعداد قواعد وأسس المقارنة لمجموعة من مؤشرات الجودة المتعلقة بمعدلات التقدم الدراسي والاستمرارية الطلبة عبر الأقسام والفروع ككل وبالإشارة إلى معايير خارجية ملائمة مع تحديد آلية الاستفادة من نتائج هذه المقارنات في تحسين البرامج الأكاديمية.

٣- إعداد قواعد مراجعة القسم لبرامجها الأكاديمية من حيث تحديد آليات جمع المعلومات عن البرنامج من الطلاب والخريجين، ومناقشة وضع البرنامج مع هيئة التدريس وأصحاب الأعمال ، ومشاركة خبراء من الصناعات والمهن ذات العلاقة، وأعضاء هيئة تدريس من مؤسسات أخرى من ذوي الخبرة في المراجعة.

٤- وضع سياسة التقييم والمراجعة الدورية للمقررات والبرامج بشكل سنوي والتقييم الجذري مرة كل خمس سنوات، وطرق نشر نتائج هذا التقييم، وآلية تعديل هذه البرامج والمقررات عند الحاجة، وتدوين تفاصيل هذه التغييرات، والأسباب التي دعت إليها في سجلات هذه المقررات والبرامج.

٥- وضع آلية لضمان متابعة المتغيرات والمستجدات في المهن التي يتم إعداد الطلاب للعمل فيها وطرق تطبيق التعديلات والتحديث اللازم في البرامج والكتب والمراجع بما يواءم هذه المستجدات.

٦- إعداد تقارير المقررات وتقارير البرامج باستخدام النماذج المعدة من قبل لجان الاعتماد الأكاديمي.

٧- تطبيق عمليات تحسين جودة البرامج والمقررات في الأقسام العلمية للكلية من خلال توصيفها بما يتوافق مع متطلبات الإطار العام للمؤهلات الوطنية المعد من قبل الجامعة والوزارة ويضمن استيفاء المعايير المعمول بها عالمياً لاعتماد البرامج المهنية ووفقاً للنماذج المعدة لجان التقييم والاعتماد

المحور السابع :- نظام ادارة البيئة

ولتحقيق استكمال نظام ادارة البيئة وفق متطلبات اعتماد البرامج الأكاديمية وتحسين جودتها في ضوء النقاط الانفة الذكر وضعت الكلية خطة زمنية لتنفيذها خلال فترة تطبيق الخطة الاستراتيجية ومن خلال المعالجات المذكورة ادناه :

الفترة الزمنية	المعالجة	الفقرة
من ٢٠٢١-٢٠٢٦		
٢٠٢١-٢٠٢٣	إعداد مؤشرات ومعايير الجودة لكل برنامج من البرامج الأكاديمية بالقسم	أولاً:
٢٠٢١-٢٠٢٣	إعداد قواعد وأسس المقارنة لمجموعة من مؤشرات الجودة المتعلقة بمعدلات التقدم الدراسي والاستمرارية الطلبة عبر القسم	ثانياً
٢٠٢١-٢٠٢٣	إعداد قواعد مراجعة الكلية لبرامجها الأكاديمية من حيث تحديد آليات جمع المعلومات عن البرنامج من الطلاب والخريجين	ثالثاً:
٢٠٢١-٢٠٢٣	وضع سياسة التقييم والمراجعة الدورية للمقررات والبرامج بشكل سنوي والتقييم الجذري مرة كل خمس سنوات، وطرق نشر نتائج هذا التقييم	رابعاً
٢٠٢١-٢٠٢٣	وضع آلية لضمان متابعة المتغيرات والمستجدات في المهن التي يتم إعداد الطلاب للعمل فيها وطرق تطبيق التعديلات والتحديث اللازم في البرامج والكتب والمراجع بما يواءم هذه المستجدات.	خامساً
٢٠٢١-٢٠٢٢	إعداد تقارير المقررات وتقارير البرامج باستخدام النماذج المعدة من قبل لجان الاعتماد الأكاديمي	سادساً
٢٠٢١-٢٠٢٣	تطبيق عمليات تحسين جودة البرامج والمقررات في الأقسام العلمية للكلية من خلال توصيفها بما يتوافق مع متطلبات الإطار العام للمؤهلات الوطنية المعد من قبل الجامعة والوزارة	سابعاً

المحور السابع : - نظام ادارة البيئة

وصف المهمة: تحسين ممارسات التطبيق العملي وأنشطة الخبرة الميدانية للطلبة واعتبارها مكون رئيس في البرنامج الدراسي وفق نظام ادارة البيئة الجامعية .

استراتيجيات التنفيذ:

١-وضع السياسات التي ينبغي على الكلية إتباعها تجاه تكثيف ممارسات التطبيق العملي في عملية التدريس والتدريب الميداني الخارجي وسبل تضمينها في مفردات المقررات والبرامج وآليات تخطيطها وتنسيقها وتقويمها واختيار أماكن تنفيذها وحفظها في السجلات الخاصة بها وفقاً للمعايير والمواصفات الوطنية للاعتماد لكل من الطلاب والمشرفين عليهم.

٢-وضع دليل إرشادي لنشاطات الخبرة الميدانية التي يجب تنميتها في كل تخصص.

٣-عقد اتفاقيات مع المؤسسات المحلية التي تتفق طبيعتها مع تخصصات الكلية بحيث يرجع إليها في خدمات الاستشارة مقابل تمكين الطلبة من التدريب الميداني في مرافقها.

ولتحقيق مهمة التطبيق العملي والخبرة الميدانية في ضوء النقاط الانفة الذكر وضع القسم خطة

زمنية لتنفيذها خلال فترة تطبيق الخطة الاستراتيجية ومن خلال المعالجات المذكورة ادناه :

الفترة الزمنية من ٢٠٢١-٢٠٢٦	المعالجة	الفقرة
٢٠٢٢-٢٠٢١	وضع السياسات التي ينبغي على القسم إتباعها تجاه تكثيف ممارسات التطبيق العملي في عملية التدريس والتدريب الميداني الخارجي	أولاً:
٢٠٢٣-٢٠٢١	وضع دليل إرشادي لنشاطات الخبرة الميدانية التي يجب تنميتها في كل تخصص	ثانياً
٢٠٢٣-٢٠٢١	عقد اتفاقيات مع المؤسسات المحلية التي تتفق طبيعتها مع تخصصات الكلية	ثالثاً:

المحور التاسع :- النموذج الاوربي للتميز EFO2020

المعيار الاول :- الهدف الاستراتيجي المنبثق من الغاية: وكما هو موضح في الجدول التالي :

مؤشرات الأداء	البرنامج الزمني	الكلفة	جهة التنفيذ	الاجراءات التنفيذية	الاستراتيجية
هي المؤشرات التي تقيس النجاح أو التقدم في تنفيذ الاستراتيجيات لتحقيق الهدف الاستراتيجي.	الفترة الزمنية اللازمة لتحقيق الاستراتيجية	المخصصات المالية التي تحتاجه الاستراتيجية	تحديد الافراد المسؤولين عن تنفيذ الاجراءات	ما الاجراءات التي سيتم العمل بها حتى نحقق الاستراتيجية	منبثقة من الهدف الاستراتيجي ومجموعها يحقق الهدف الاستراتيجي

وتشمل الخطة التنفيذية للقسم عدة مهمات كالتالي:

وصف المهمة: تحسين الممارسات الموجهة لتحسين حصيلة تعلم الطلاب بحيث تكون متوافقة مع المعايير المقبولة في المجال الأكاديمي والمهني والمعايير الوطنية للاعتماد الأكاديمي.

المهمة الأولى: تحسين حصيلة تعلم الطالب في القسم :

وصف المهمة: تحسين الممارسات الموجهة لتحسين حصيلة تعلم الطلاب بحيث تكون متوافقة مع المعايير المقبولة في المجال الأكاديمي والمهني والمعايير الوطنية للاعتماد الأكاديمي.

استراتيجيات التنفيذ:

١- وضع السياسات الملزمة للقسم لتحديد المواصفات المرغوبة في الخريجين من كل تخصص أو فرع أكاديمي، بما يتوافق ومتطلبات الممارسة الجيدة للمهنة التي سيعمل فيها بعد التخرج، وإعداد قوائم بهذه المواصفات، ثم تضمينها في البرامج والمقررات الدراسية، بعد الأخذ في الاعتبار المشورة الأكاديمية والمهنية وتمريها عبر اللجان المختصة.

٢- وضع سياسة تقويم ومراجعة درجة وفاء البرامج الأكاديمية بإكساب الطالب المهارات المتوافقة مع الممارسة الجيدة للمهنة التي سيعملون فيها بعد التخرج لتشمل استطلاعات آراء الخريجين، بيانات التوظيف، آراء أصحاب الأعمال، أداء الخريجين اللاحق، وكذلك طرق إعداد التقارير الدورية لنتائج التقويم.

- ٣- وضع السياسات والإجراءات التي توضح طريقة التعامل مع الحالات التي يتبين فيها قصور انجاز الطلاب أو تناقض في تقييم إنجازاتهم، والأسباب المؤدية إلى مثل هذا القصور وكيفية معالجتها.
- ٤- تصميم الاستثمارات الخاصة بتقييم أصحاب الأعمال لقدرات ومهارات خريجي الكلية الذين يعملون لديهم وتحديد آلية تطبيق هذا التقييم.
- ٥- تصميم استثمارات خاصة لتقييم مهارات الخريجين التي اكتسبوها من دراستهم بالكلية وتحديد آلية التطبيق.
- ٦- إنشاء وحدة لمتابعة الخريجين من الكلية وتحديد آلية التواصل معهم، والاستفادة من آرائهم في تحسين جودة برامج الكلية.
- المعيار الثاني :- ولتحقيق تحسين حصيلة تعلم الطالب في الكلية في ضوء النقاط الانفة الذكر وضعت القسم خطة زمنية لتنفيذها خلال فترة تطبيق الخطة الاستراتيجية ومن خلال المعالجات المذكورة ادناه:**

الفترة الزمنية من ٢٠٢١-٢٠٢٦	المعالجة	الفقرة
٢٠٢١-٢٠٢٣	وضع السياسات الملزمة للكلية لتحديد المواصفات المرغوبة في الخريجين من كل تخصص أو فرع أكاديمي	أولاً:
٢٠٢١-٢٠٢٢	وضع سياسة تقويم ومراجعة درجة وفاء البرامج الأكاديمية	ثانياً
٢٠٢١-٢٠٢٣	وضع السياسات والإجراءات التي توضح طريقة التعامل مع الحالات التي يتبين فيها قصور انجاز الطلاب أو تناقض في تقييم إنجازاتهم	ثالثاً:
٢٠٢١-٢٠٢٢	تصميم الاستثمارات الخاصة بتقييم أصحاب الأعمال لقدرات ومهارات خريجي الكلية	رابعاً
٢٠٢١-٢٠٢٢	تصميم استثمارات خاصة لتقييم مهارات الخريجين التي اكتسبوها من دراستهم بالكلية	خامساً
٢٠٢١	إنشاء وحدة لمتابعة الخريجين من الكلية وتحديد آلية التواصل معهم	سادساً

المعيار الثالث تتعلق بأشراك المعنيين

وصف المهمة: شروع الكلية و الأقسام العلمية فيها بعمل الترتيبات اللازمة لعمل توأمة وشراكة مع كليات أو أقسام أخرى معتمدة ومشهورة بجودتها وفقاً للمواصفات المحددة من قسم ضمان الجودة .

استراتيجيات التنفيذ:

- ١- إعداد قائمة بالأقسام والكليات التي يمكن عمل توأمة معها وتصنيفها وترتيبها حسب سمعتها وجودتها واختيار أفضل خمسة منها.
 - ٢- القيام بمراسلة الجهات المستهدفة بالتوأمة والتعرف على رأيها وشروطها في التعاون، وبعد دراستها والاختيار من بينها يتم أخذ موافقة الجهة المختصة بالجامعة على ذلك.
 - ٣- القيام بزيارة ميدانية للجهة التي تم اختيارها للتوأمة لتوقيع الاتفاقية التي تحدد مسؤولية كل طرف فيها وبما يتفق والمواصفات المحددة في الاعتماد الاكاديمي.
- ولتحقيق التوأمة والشراكة الخارجية في ضوء النقاط الانفة الذكر وضع القسم خطة زمنية لتنفيذها خلال فترة تطبيق الخطة الاستراتيجية ومن خلال المعالجات المذكورة ادناه :**

الفترة الزمنية من ٢٠٢١-٢٠٢٦	المعالجة	الفقرة
٢٠٢١-٢٠٢٢	إعداد قائمة بالأقسام والكليات التي يمكن عمل توأمة معها تصنيفها وترتيبها حسب سمعتها وجودتها واختيار أفضل خمسة منها	أولاً:
٢٠٢١-٢٠٢٣	القيام بمراسلة الجهات المستهدفة بالتوأمة والتعرف على رأيها وشروطها في التعاون	ثانياً
٢٠٢١-٢٠٢٣	القيام بزيارة ميدانية للجهة التي تم اختيارها للتوأمة لتوقيع الاتفاقية	ثالثاً:

خطة الكلية لمراجعة وتحديث السياسات

الهدف العام لخطة الكلية لمراجعة وتحديث السياسات:

ينتهج القسم سياسات واضحة تعكس رسالتي الكلية والجامعة، وتأتى خططها وبرامجها كترجمة للغايات والأهداف الاستراتيجية للجامعة وتماشيا مع الغايات والأهداف الاستراتيجية للوزارة، ورغم قصر عمر القسم فإنها تطمح على المدى القريب الى تحقيق وضع جدير بالاحترام بين اقسام الفنون السينمائية والتلفزيونية المناظرة (القديمة التأسيس) على المستوى الوطني، كما تطمح في الأجل الطويل إلى تحقيق وضع تنافسي له على المستوى العالمي.

وتحرص الكلية بالعمل على مراجعة وتحديث تلك السياسات بصفة مستمرة حتى تغطي كافة المحاور الرئيسية (التعليم والطلاب - البحث العلمي - الدراسات العليا (مستقبلا))، وتحقق غاية الكلية والوصول إلى المستوى العالمي، وكما يأتي:

أولاً: التعليم والطلاب :

١- التعليم :

الفترة الزمنية		المخرجات	اليات تنفيذ الأنشطة	مقترحات لتحديث السياسات
نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ			
نيسان ٢٠٢٢	٢٠٢١-٢٠٢٢ ك	وجود خطط تحسين طبقا للتقارير الذاتية للأقسام العلمية	تقارير القانمين على التدريس لمراجعة نتائج الامتحانات مع المحتوى الدراسي. ● عقد ندوة نصف سنوية لمناقشة المشاكل العامة للامتحانات	تفعيل نتائج مراجعة الامتحانات مع أعضاء هيئة التدريس
أيار ٢٠٢٣	٢٠٢١-٢٠٢٢ ك	سياسات للتعامل مع مشكلات التعليم	حصر مشكلات التعليم ● عقد ورشة عمل لوضع السياسات وتوثيقها في مجلس القسم ● عقد ندوات توعيه عنها	وضع سياسات للتعامل مع مشكلات التعليم

٢- الطلاب :

الفترة الزمنية		المخرجات	اليات تنفيذ الأنشطة	مقترحات لتحديث السياسات
نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ			
٢٠٢٣ تموز	٢٠٢١-٢٠٢٢	خطة معتمدة اقبال طلاب اكبر ترويج للكلية اكبر	وضع خطة لتحديد العدد المطلوب لجذب الطلبة الوافدين. +++++++ التسويق للكلية من خلال الموقع الالكتروني +++++++ تهيئة المختبرات والقاعات الدراسية	وضع خطة لجذب الطلبة الوافدين العرب والأجانب
٢٠٢٣ اذار	٢٠٢١-٢٠٢٢	ارتفاع نسبة رضاء الطلاب بالدعم الطلابي المقدم لهم ● زيادة مشاركة الطلاب في اللجان العلمية والمؤتمرات الطلابية.	وضع خطة متكاملة للدعم الطلابي تشمل النواحي المادية والاجتماعية والثقافية للطلاب مع الأخذ في الاعتبار ظروف واحتياجات الطلاب ● وضع نظام للتعامل مع مشاكل وشكاوي الطلاب ● عمل لجنة لتلقي شكاوي الطلاب وعرضها لإيجاد حلول لها و إنشاء صندوق لتلقي شكاوي ومقترحات الطلاب يتم الإعلان عنه ووضعه في مكان بارز بالكلية ● التشجيع من قِبل الإدارة بمشاركة الطلاب بالمؤتمرات الطلابية واللجان العلمية من خلال الترحيب باتعقادها وتذليل جميع العقبات التي من الممكن أن تواجه الطلاب	وضع نظام لتكافل ودعم الطلبة في الكلية
٢٠٢٣ آب	٢٠٢١ تموز	حصول جميع طلاب المرحلة الأولى على دليل الطالب	طباعة دليل الطالب بالعدد الكافي و توزيعه على طلاب المرحلة الأولى	توزيع دليل الطالب على جميع الطلاب

ثانياً: البحث العلمي :

الفترة الزمنية		المخرجات	اليات تنفيذ الأنشطة	مقترحات لتحديث السياسات
نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ			
٢٠٢٣-١-٢٠٢٣	٢٠٢١-١-٢٠٢١	وجود اتفاقيات بحثية مع مؤسسات علمية وخدمية بالمجتمع ● دعم البحث العلمي في الكلية ● توفير ميزانية للبحث العلمي في الكلية	التواصل مع قطاعات العمل والتوظيف المختلفة لمعرفة الاحتياجات البحثية و ابرام العقود ● وضع نظام لتسويق نتائج الأبحاث والإعلان عنها خاصة الأبحاث ذات الجانب التطبيقي الذي يساهم في خدمة المجتمع ● تشجيع وتدريب الكوادر على كتابة والتقدم بالمشروعات الممولة محليا أو دوليا	توفير آلية لتسويق الأبحاث في المؤسسات الخدمية
شباط ٢٠٢٣	أيلول ٢٠٢١	زيادة عدد المشاريع الممولة	تشجيع أعضاء هيئة التدريس علي التقدم للمشروعات ● الترشيح للندوات والدورات التدريبية لكتابة المشاريع والأبحاث ● تشجيع الطلاب للمشاركة في المشاريع البحثية	حث الباحثين للتقدم لمشاريع التمويل و المنح الدولية
٢٠٢٢-٢-٢٠٢٢	٢٠٢١-٢-٢٠٢١	تحفيز ومكافأة أعضاء هيئة التدريس	وضع خطة لتمويل البحث العلمي ● مكافأة البحوث المتميزة والمنشورة دوليا	وضع نظام داخلي للمكافآت والجوائز للبحوث المتميزة
٢٠٢٢-١-٢٠٢٢	٢٠٢١-١-٢٠٢١	وجود أبحاث تطبيقية تفيد العملية التعليمية	تكريم الباحثين التي سيتم تطبيق أو مساهمة نتائج أبحاثهم في تطوير المقررات الدراسية وخدمة المجتمع	إيجاد آلية للاستفادة من نتائج البحث العلمي في تطوير المقررات الدراسية.

اجراءات مراجعة وتحديث السياسات:

تتم المراجعة والتحديث لسياسات القسم مرة في السنة، وتكرر كل عامين بمعرفة لجنة المراجعة الداخلية، وذلك لمراجعة لوائح وقواعد القسم بصورة تضمن تمثيل جميع التخصصات وفقاً للإجراءات التالية:

١. اتباع الآليات والوسائل العلمية لجمع البيانات وعمل الاحصائيات وتحليلها للوصول الى تحليل الوضع الراهن للقسم، والامكانات والقدرات المتاحة، بما يكفل توفير عدد من التصورات والخيارات المرغوبة والممكنة لتحقيق رؤية الكلية وغاياتها وأهدافها الاستراتيجية، وذلك في إطار دراسة متكاملة للبيئة الخارجية والبيئة الداخلية وفق لمنهجية التحليل البيئي (SWOT) حيث يتم اعادة تحديد لعناصر القوة والضعف والفرص والتهديدات الخاصة بالقسم .
٢. يتم تحديد جهات القصور في السياسات الحالية للكلية بناءً على ما تم الوصول اليه من نتائج تحليل الوضع الراهن.
٣. يتم تحديث سياسات الكلية واعتمادها من مجلس الكلية خلال الفصل الأول كل عامين.