**وصف المقرر**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.اسم المقرر ادارة الانتاج** | | | | | | | | |
| **ادارة الانتاج** | | | | | | | | |
| **2. رمز المقرر** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **3 . الفصل / السنة** | | | | | | | | |
| **2023 -2024** | | | | | | | | |
| **4. تاريخ إعداد هذا الوصف** | | | | | | | | |
| **17-9-2023** | | | | | | | | |
| **5. أشكال الحضور المتاحة** | | | | | | | | |
| **صفي حضوري مدمج** | | | | | | | | |
| **6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) عدد الوحدات (الكلي)** | | | | | | | | |
| **3 عدد الوحدات 1 /2** | | | | | | | | |
| **7. اسم مسؤول المقرر الدراسي ( اذا اكثر من اسم يذكر)** | | | | | | | | |
| **الاسم: ا.م فاضل محمود الايميل:** fadel@uodiyala.edu.iq | | | | | | | | |
| **8. اهداف المقرر** | | | | | | | | |
| **اهداف المادة الدراسية** | | | | ان يتعرف الطالب على مفهوم الانتاج بشكل عام ومفهوم الانتاج السينمائي والتلفزيوني بشكل خاص  ب- يفهم العناصر الاساسية للإنتاج التلفزيوني والسينمائي  - يتعرف على مفهوم ادارة الانتاج واهميتها ووظائفها  - يعرف من هم فريق الانتاج ومواصفاتهم والاعمال الموكلة لهم  - يفهم المراحل الاساسية للإنتاج  - يتعرف على مفهوم الميزانية التقديرية لتكاليف الانتاج  - يفهم اهمية واعداد الميزانية التقديرية للإنتاج  - يعرف كيفية احتساب بنود الميزانية التقديرية معززة بالأمثلة التوضيحية | | | | |
| **ااستراتيجيات التعليم والتعلم** | | | | | | | | |
| **الاستراتيجية** | | | **طريقة الالقاء المحاضرة**  **طريقة التعليم المهاري**  **طريقة المناقشة** | | | | | |
| **10. بنية المقرر** | | | | | | | | |
| **الأسبوع** | **الساعات** | **مخرجات التعلم المطلوبة** | | | | **اسم الوحدة او الموضوع** | **طريقة التعليم** | **طريقة التقييم** |
| **1** | **2** | استقبال الطلبة وتعريفهم بمفردات المادة الدراسية واهدافها واجراءاتها | | | | مفردات المادة وإجراءاتها | القاء محاضرة | التغذية الراجعة |
| **2** | **2** | مفهوم الادارة والانتاج بشكل عام الخصائص والوظائف الاساسية | | | | مفهوم الادارة والانتاج | القاء محاضرة | التغذية الراجعة |
| **3** | **2** | مفهوم الانتاج الفني والفرق بين الانتاج الفني والسينمائي التلفزيوني والسينمائي | | | | مفهوم الانتاج الفني | القاء المحاضرة والمناقشة | التغذية الراجعة |
| **4** | **2** | أهمية ادارة الانتاج السينمائي والتلفزيوني- الاهداف والوظائف | | | | أهمية ادارة الانتاج | القاء محاضرة | تغذية راجعة |
| **5** | **2** | مهام فريق عمل الانتاج السينمائي والتلفزيوني | | | | مهام فريق عمل الانتاج | القاء محاضرة | التغذية الراجعة |
| **6** | **2** | المقومات والقدرات الاساسية التي يتعين توفرها في مدير الانتاج السينمائي والتلفزيوني | | | | مقومات وقدرات مدير الانتاج | القاء محاضرة | التغذية الراجعة |
| **7** | **2** | امتحان شهري | | | | الاختبار التحصيلي | تحريري | احتساب درجة الاجابة |
| **8** | **2** | الاختصاصات والواجبات الاساسية لمدير الانتاج  الاعمال الانتاجية-أعمال المتابعة الانتاجية | | | | الواجبات الاساسية لمدير الانتاج | القاء محاضرة | التغذية الراجعة |
| **9** | **2** | مراحل الانتاج السينمائي والتلفزيوني  مرحلة دراسة الجدوى الاقتصادية للفلم أو المسلسل | | | | مراحل الانتاج –مرحلة دراسة الجدوى الاقتصادية | القاء محاضرة | التغذية الراجعة |
| **10** | **2** | مرحلة دراسة الجدوى الاجتماعية للفلم أو المسلسل | | | | مراحل الانتاج-دراسة الجدوى الاجتماعية | القاء محاضرة | التغذية الراجعة |
| **11** | **2** | مرحلة التحضير وخطواتها | | | | مراحل الانتاج-  مرحلة التحضير | القاء محاضرة | التغذية الراجعة |
| **12** | **2** | مرحلة اعداد الميزانية التقديرية المبدئية | | | | مراحل الانتاج- اعداد الميزانية | القاء محاضرة | التغذية الراجعة |
| **13** | **2** | مرحلة التنفيذ-التصوير الفعلي | | | | مراحل الانتاج-التصوير الفعلي | القاء محاضرة | التغذية الراجعة |
| **14** | **2** | مرحلة التشطيب –التسويق –العرض | | | | مراحل الانتاج  التشطيب والتسويق والعرض | القاء محاضرة | التغذية الراجعة |
| **15** | **2** |  | | | | **امتحان عملي** |  |  |
| **16** | **2** | مناقشة تقارير الطلبة | | | | مراجعة عامة | المناقشة والحوار | تقييم التقارير |
| **17** | **2** | مراجعة عامة لمادة الكورس الاول الدراسية | | | | الحرف المشاركة في الانتاج | المناقشة والحوار | التغذية الراجعة |
| **18** | **2** | التعريف بطبيعة المهن والحرف التلفزيونية المشاركة في الانتاج | | | | المتابعة الانتاجية -التحضير | القاء المحاضرة | التغذية الراجعة |
| **19** | **2** | أعمال المتابعة الانتاجية-مرحلة التحضير | | | | مرحلة التنفيذ | القاء المحاضرة | التغذية الراجعة |
| **20** | **2** | مستوى مرحلة التنفيذ-التصوير الفعلي | | | | مرحلة التشطيب والعرض النهائي | القاء المحاضرة | التغذية الراجعة |
| **21** | **2** | مستوى التشطيب والعرض النهائي | | | | مسؤوليات المنتج ومدير وحدة الانتاج | القاء المحاضرة | التغذية الراجعة |
| **22** | **2** | وظائف ومسؤوليات المنتج المنفذ-مدير وحدة الانتاج | | | | الاختبار التحصيلي |  |  |
| **23** | **2** | امتحان شهري | | | | اعداد الميزانية التقديرية | القاء المحاضرة | احتساب درجة الاجابة |
| **24** | **2** | الكيفية والاسلوب الذي يتبع في اعداد الميزانية التقديرية | | | | مصطلحات في ادارة الانتاج التلفزيوني والسينمائي | القاء المحاضرة | التغذية الراجعة |
| **25** | **2** | مصطلحات شائعة في الادارة والانتاج السينمائي والتلفزيوني | | | | نماذج عن الميزانية | القاء المحاضرة | التغذية الراجعة |
| **26** | **2** | عرض نموذج خاص في انتاج أحد الاعمال السينمائية والتلفزيونية | | | | نظم الانتاج العالمية | القاء محاضرة | التغذية الراجعة |
| **27** | **2** | نظم الانتاج التلفزيوني العراقي وعدد من دول العالم | | | | - | القاء محاضرة | التغذية الراجعة |
| **28** | **2** | مناقشة تقارير الطلبة | | | | الاختبار التحصيلي | المناقشة والحوار | تقييم التقرير |
| **29** | **2** | امتحان شهري | | | | مراجعة عامة لمادة الكورس الثاني الدراسية | المناقشة والحوار | احتساب درجة الاجابة |
| **30** | **2** | مراجعة شاملة لمقررات المادة | | | | مراجعة عامة | القاء المحاضرة | التغذية الراجعة |
| **11. تقييم المقرر** | | | | | | | | |
| **توزيع الدرجة من ۱۰۰ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية** | | | | | | | | |
| **12. مصادر التعليم والتدريس** | | | | | | | | |
| **الكتب المقررة المطلوبة ( المنهجية أن وجدت )** | | | | | **لا يوجد** | | | |
| **المراجع الرئيسة ( المصادر)** | | | | |  | | | |
| **الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها المجلات العلمية،**  **التقارير .... )** | | | | | **مجلة المسرح والسينما الصادرة عن دائرة السينما والمسرح**  **مجلات كليات الفنون الجميلة في العراق** | | | |
| **المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنيت** | | | | | **أ- البحث في المواقع الالكترونية عن المقاطع الفديوية التي تشرح كيفية ادارة الانتاج**  **ب – اقامه ورشة عمل ميدانية في الانتاج**  **ج – استخدام أحدث البرامج الإلكترونية والمتطورة في الانتاج** | | | |