

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة ديالى
كلية الفنون الجميلة
قسم الفنون السينمائية و التلفزيونية

دلالات زوايا التصوير في الفلم السينمائي

بحث مقدم الى قسم الفنون السينمائية و التلفزيونية كلية الفنون الجميلة و هو جزء من متطلبات نيل
شهادة البكالوريوس في الفنون السينمائية و التلفزيونية

إعداد الطالب

أحمد وهبي شوكت

بإشراف

ا.م.د وعد عبد الأمير الهاجري

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(أَلَمْ تَرَ أَنَّ اللَّهَ سَخَّرَ لَكُمْ مَا فِي الْأَرْضِ وَالْفُلُكَ
تَجْرِي فِي الْبَحْرِ بِأَمْرِهِ وَيُمْسِكُ السَّمَاءَ أَنْ تَقَعَ
عَلَى الْأَرْضِ إِلَّا بِإِذْنِهِ إِنَّ اللَّهَ بِالنَّاسِ لَرَّءُوفٌ
رَحِيمٌ)

صدق الله العظيم

سورة الحج _ آية ٦٥

الاهداء

أهدي مشروع تخرجي إلى من تجرع الكأس فارغاً ليسقيني قطرة
حب إلى من كلّت أنامله ليقدّم لنا لحظة سعادة إلى من حصد
الأشواق عن دربي ليمهد لي طريق العلم إلى القلب الكبير والذي
الحبيب إلى من أرضعتني الحب والحنان إلى رمز الحب والشفاء
إلى القلب الناصع بالبياض والدتي الحبيبة ام المعتز إلى القلوب
الطاهرة الرقيقة والنفوس البريئة إلى رياحين حياتي أخوتي

الباحث

شكر و تقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين، وبعد ..

فإني أشكر الله تعالى على فضله حيث أتاح لي إنجاز هذا العمل بفضله، فله الحمد أولاً وآخرًا.

ثم أشكر أولئك الأخيار الذين مدوا لي يد المساعدة، خلال هذه الفترة، وفي مقدمتهم أستاذي المشرف على الرسالة الأستاذ الدكتور/ إ.م.د وعد عبدالامير الهاجري. الذي لم يدخر جهدًا في مساعدتي، فقد فتح لي بيته، كما هي عادته مع كل طلبة العلم، وكنت أجلس معه بالساعات الطوال أقرأ عليه ولا يجد في ذلك حرجًا، وكان يحثني على البحث، ويرغبني فيه، ويقوّي عزيمتي عليه فله من الله الأجر ومني كل تقدير حفظه الله ومتّعه بالصحة والعافية ونفع بعلومه.

الباحث

المحتويات

الموضوعات	رقم الصفحة
الآية القرآنية	١
الاهداء	٢
شكر و تقدير	٣
ملخص البحث	٤
الفصل الأول	
الإطار المنهجي للبحث	٥
مشكلة البحث	٥
أهمية البحث والحاجة اليه	٥
هدف البحث	٦
حدود البحث	٦
تحديد المصطلحات	٧ - ٨
الفصل الثاني	
المبحث الأول : أنواع زوايا التصوير	٩ - ١٠
المبحث الثاني: توظيف زوايا التصوير و احجام اللقطات	١٠ - ١٦
الفصل الثالث إجراءات البحث	
مجتمع البحث منهج البحث اداة البحث عينة البحث	١٧ - ٢١
الفصل الرابع	
النتائج	٢٢
المصادر والمراجع	٢٤ - ٢٧

ملخص البحث

إن زوايا التقاط الصورة أو ما تسمى بزوايا الكاميرا هي إحدى المصطلحات التي تخدم المشاهد في التصوير الفوتوغرافي، والتي تظهر أشياء مختلفة، حيث أنه يشار إلى زاوية ومسافة اللقطة بشكل جماعي باسم المنظور في التصوير الفوتوغرافي، وهو من الموضوعات الجوهرية الأساسية التي يتم تعلمها في دروس التصوير الفوتوغرافي، وإن أهمية زوايا التقاط الصورة تكمن في حقيقة أن كل تغيير في منظور أو زاوية الصورة نفسها يمنحها تفسيراً فريداً، حيث أنه يجلب الديناميكية إلى الصور ومن خلال ما تقدم تضمنت الدراسة أربعة فصول وهي ، الفصل الأول الإطار المنهجي، يتناول مشكلة البحث بسؤال التالي : ماهي دلالات زوايا التصوير في الفيلم السينمائي ؟ ثم هدف البحث وأهمية وحدود البحث وتحديد المصطلحات ، أما الفصل الثاني الاطار النظري فتضمن مبحثين الأول دلالات زوايا التصوير في سينما أما المبحث الثاني الفيلم السينمائي و اللغة السينمائية ثم الدراسات السابقة وما اسفر عنه الاطار النظري ثم الفصل الثالث فقد تناول في جانبه العملي مجتمع البحث ومنهجه وعينة وتحليل العينة ، وبعدها الفصل الرابع المشتمل على النتائج والاستنتاجات، والتوصيات والمقترحات يليها المصادر.

الفصل الأول الإطار المنهجي

أولا مشكلة البحث

يعرف الفيلم السينمائي بأنه عبارة عن سلسلة من الصور المتوالية الثابتة، عن موضوع، أو مشكلة، أو ظاهرة معينة، مطبوعة على شريط ملفوف على بكرة، تتراوح مدة عرضه عادة من ١٠ دقائق إلى ساعتين، حسب موضوعه والظروف التي تحيط به. والأفلام السينمائية تعد وسيلة هامة من وسائل الاتصال التي يمكن استخدامها لتوضيح، وتفسير التفاعلات، والعلاقات المتغيرة في مجالات كثيرة، ومع فئات وأعمار مختلفة؛ وتستخدم الأفلام السينمائية في مجالات عديدة، ولأغراض متعددة حيث تستخدم في المجالات التعليمية، والإرشادية، والزراعية، والصناعية، وتتراوح أغراضها بين الإعلام والإرشاد، والتنقيف وغير ذلك من الأغراض الأخرى كالترفيه مثلاً.

إنّ الزاوية التي تصور بها الكاميرا الموضوع أو المنظر في غاية الأهمية ليس فقط لأن التنوع في زوايا الكاميرا يعطي للمشاهد مزايا عديدة إنما يعطي كذلك نقاط رؤية متنوعة، وكذلك زاوية كاميرا معينة تنتج منظوراً متميزاً. فارتفاع الكاميرا أو انخفاضها أو حركتها و الإضاءة و الألوان والعدسات له تأثير درامي كبير، كما أنها تؤدي وظائف متعددة عليها اعتماد كثير، ويرجع ذلك إلى الفهم لهذه الوظائف وتأثيراتها وعن طريقها أيضا يتمكن المخرج من تحديد وضع الممثل أو (الموضوع المراد تصويره) داخل الكادر الذي يساعد على متابعة ما يحدث على شاشة التلفزيون، كما لها تأثيراً على كيفية إدراك المتفرج لهذا الموضوع، ولحركته. من خلال ما تقدم تطرح الباحثة ما هي دلالات زوايا التصوير في الفيلم السينمائي؟

ثانياً : أهمية البحث و الحاجة اليه

تتجلى أهمية البحث تسليط الضوء على دلالات زوايا التصوير في الفيلم السينمائي

ثالثاً : هدف البحث

يهدف البحث الحالي التعرف على دلالات زوايا التصوير في الفيلم

رابعاً : حدود البحث

١. الحد المكاني : الولايات المتحدة الأمريكية.
٢. الحد الزمني : ١٩٩٥
٣. الحد الموضوعي : دراسة دلالات زوايا التصوير في الفلم السينمائي

خامساً : تحديد المصطلحات

١. الدلالة :

- الدلالة لغة : (دل : يدل اذا اهدى ودله على الشيء دالا ودلاله : سدده اليه) ، كما وذكرها الرازي أنها الدليل أي ما يستدل به ، والدليل : الدال وقد على الطريق أي دله .
- الدلالة اصطلاحاً: عرفها (غيروا: أنها) (القضية التي يتم خلالها ربط الشيء والكائن والمفهوم والحدث بعلامه قابله ان توحى بها).
- وعرفها دي سوسير: (انها العلم الذي يدرس الرموز بصفة عامة ، ويسند علم اللغة لأحد فروعها) ٤.
- عرفها كيروزوميل : (انها العلاقة التي تربط الصورة الحركية (الدال والمفهوم الذهنية
- (المدلول) وتعتمد هذه الرابطة على وجود علامة تكتسب الدال والمدلول صفة^١ تحليلها الى حقائق معينة مرتبطة بذهن المتلقى ٤.
- التعريف الاجرائي للدلالة :

تبني الباحث تعريف كيروزوميل والذي يعرف الدلالة : انها (العلاقة التي تربط الصورة الحركية (الدال والمفهوم الذهنية (المدلول) وتعتمد هذه الرابطة على وجود

^١ ابن المنظور أبو الفضل ، لسان العرب ، المجلد ٥٥ ، مصر : دار المعارف ، د.ت.ن.
ابن المنظور ، لسان العرب ، الجزء الأول ، دار هادر ، ٢٠٠٣ .
Barthes.R , l'aventure sémiologique , paris : editions du seuil , ١٩٨٥ .

علامة تكتسب الدال والمدلول صفة تحليلها الى حقائق معينة مرتبطة بذهن المتلقي.
و يعرفه الباحث إجرائيا

هو فن اختيار وترتيب المشاهد جمالياً عبارة ما يريده المخرج في فلمة في رواية
جماليا

٢. زاوية الرؤية اصطلاحاً : هي الزاوية أو الاتجاه الذي يرى فيه المصور
الموضوع المراد تصويره، كأن تكون الرؤية من أمام الموضوع مباشرة أو عن
يمينه أو يساره أو أعلى من مستوى الموضوع أو أسفله، ويمكن أن نسميها في
مجال التصوير بزاوية التصوير وهي الزاوية التي يقف فيها المصور بالنسبة إلى
الموضوع المراد تصويره عند التقاط الصورة. وهي تختلف عن زاوية الإضاءة
والتي يقصد فيها هنا (أي زاوية الإضاءة) الاتجاه الذي توضع فيه الإضاءة
بالنسبة للموضوع المراد تصويره، كأن تكون الإضاءة أمام الموضوع أو على
يمينه أو يساره أو أعلى وأسفل. الزوايا : تعريف الزاوية لغة : مشتقة من الفعل
"انزوى أو ينزوي" بمعنى اتخذ ركنا كما يقال من فعل "أزوى" بمعنى ابتعد
وانعزل، لأن أول من فكروا في بنائها اختاروا الانزواء بمكانها والابتعاد عن
صخب العمران وضجيج طلباء للهدوء والسكون اللذين يساعدان على التأمل
والرياضة الروحية، ويناسبان جو الذكر والعبادة. (العقبي) والزاوية من فعل زوى
أي جمع، لان فيها تتجمع الصفوف والفقراء وطلبة العلم

و يعرفه الباحث إجرائيا

هو فن اختيار وترتيب المشاهد جمالياً عبارة ما يريده المخرج في فلمة في رواية
جماليا

١

^١ ١٩٨٥ ، Barthes.R , l'aventure sémiologique , paris : editions du seuil .
فيلدلمان ، جوزيف وهاري . دينامية الفيلم . ترجمة عبد الفتاح قناوي . مصر : الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٩٠ .
يوسف عقيل مهدي ، جاذبية الصورة : دراسة في جماليات السينما . بيروت : دار الكتاب الجديدة المتحدة ، ٢٠٠١ .

الفصل الثاني الإطار النظري

المبحث الأول : أنواع زوايا التصوير

تعرض طريقنا يومياً مئات أو حتى آلاف الصور سواء في الشارع أو أثناء تجولنا في صفحات الإنترنت وتقليبنا للصحف، لكننا قد لا نكون واعين ومدركين أن تفاصيل الصور التي تبدو لنا عادية هي مدروسة من قبل من التقطها ومن اختارها ومن نشرها. إذ التقط كل منها من زاوية معينة لإحداث تأثير مقصود عليك كقارئ ومشاهد، وعليه سنتحدث عن أنواع زوايا التصوير الخمسة والتأثير المراد منها ومعناها.

الزاوية الأولى هي المنخفضة أو المعروفة باللغة الإنجليزية باسم " low-angle shot"، وهي حين يضع المصور الكاميرا تحت مستوى نظر موضوع الصورة،

فيظهر المشاهد وهو ينظر إلى أعلى كي يرى الشخصية المصوّرة سواء كانت كائناً حياً أو جمادات حتى.

ويهدف استخدام هذه الزاوية إلى إضافة "العظمة" والأهمية على موضوع الصورة والرغبة أحياناً، فنراها متبعة في الدعايات الانتخابية أو عند تصوير قادة سياسيين أو شخصيات معروفة ومهمة. كما أنها تستخدم في تصوير الإعلانات التجارية أو للتسويق لمدن معينة عن طريق إظهار رهبة وعظمة مبانيها.

النوع الثاني من زوايا التصوير تسمى "زاوية عين الطائر"، أو باللغة الإنجليزية "Eye bird angle" وهي أن تلتقط صورة من زاوية مرتفعة في الجو لتبين مشهداً غير اعتيادي لا يمكن للإنسان في حياته اليومية مشاهدته. وهذه الزاوية من التصوير تبين مشهداً واسعاً من الأعلى فيه العديد من العناصر الطبيعية والجامدة والبشرية، كلها تشترك في خريطة واحدة يحتل كل مركب فيها دوره الخاص، وهذا النوع يجعل المشاهد يهمل التفاصيل ويركز في الحركة الكلية.

والنوع الثالث من زوايا التصوير الفوتوغرافي هي الزاوية العادية أو "Normal angle"، وهي حين تلتقط صورة من زاوية طبيعية فتوضع الكاميرا بارتفاع ٥ أو ٦ أقدام عن الأرض مما يجعل الصورة كأنها من وجهة نظر إنسان عادي. هذه الزاوية تستخدم للتعبير عن الواقع المعاش وهي تستخدم بكثرة في الأفلام التسجيلية^١ والوثائقية والمعلوماتية، لكونها لا تحمل معانٍ درامية وتهدف لنقل الواقع دون دلالات أو تدخل أو توجيه.

وإذا كان موضوع الصورة إنساناً آخر فهي تعني وجود توازن في القوة بين المصوّر أو المشاهد وبين موضوع الصورة، حيث لا يوجد لأي منهما سلطة على الآخر وكلاهما يتمتع بالمكانة نفسها.

أما النوع الرابع فهي الزاوية المرتفعة أو "High angle"، وهي أخذ صورة من زاوية أعلى من مستوى نظر موضوع الصورة، سواء كان جماداً أو كائناً حياً. وهي ليست غريبة كزاوية "عين الطائر" بل أكثر واقعية، إذ يمكن أن يعيشها الإنسان بشكل يومي.

^١ منها محمد ناصر . مدخل إلى الإعلام وتكنولوجيا الإتصال في عالم متغير . ط ٢ ، الإسكندرية : مركز الإسكندرية للكتاب ، ٢٠٠٧ . الكسان ، جان . السينما في الوطن العربي . سلسلة عام المعرفة ، ٥١ . الكويت : المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب ، ١٩٨٢ . العيفة جمال . مؤسسات الإعلام والإتصال : الوظائف ، الهياكل ، الأدوار . الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية ، ٢٠١٠ .

زاوية التصوير هذه تضع المشاهد في موضع قوة، فهو ينظر من زاوية مرتفعة للأشياء أو المخلوقات مما يظهرها منزوعة القوة نسبةً له. وقد تذكرنا هذه الزاوية بالبالغين حين يتحدثون مع الأطفال فينظرون لهم من أعلى، مما يرجح موازين القوة والسلطة لصالح صاحب الزاوية العليا، وهكذا في الصور خاصة إذا كان موضوع الصورة مخلوقاً حياً، كما أن وجود تواصل بصري يزيد من معاني القوة أيضاً.

خامساً، توجد الزاوية المائلة أو "oblique-angle shot" وهي زاوية غير اعتيادية وغير مستخدمة بكثرة، إذ توضع الكاميرا بشكل غير موازي أفقياً لسطح الأرضية، وبذلك تكون الصورة الظاهرة مائلة وليست مستوية. ويهدف التصوير بهذه الزاوية للتعبير عن فقدان التوازن وعدم الاستقرار أو التحول والتغيير، وهي زاوية يكثر استخدامها في أفلام الرعب، ومؤخراً في البرامج النقدية الساخرة.

كما أنها يمكن أن تعبر عن وجهة نظر المصور الإنسان، كيف ذلك؟ على الرغم من اعتيادنا على مشاهدة صور مستوية، إلا أننا لا ننظر إلى جميع ما نمر به ورؤوسنا بوضعية مستوية، فنحن نشاهد التلفاز مستقلين جانباً أو سائدين رؤوسنا على كتف من يجلس إلى جانبنا أو إلى الحائط حتى، لذلك قد تعبر هذه الزاوية عن وضعية المشاهد في حالات معينة.

المبحث الثاني : توظيف زوايا التصوير و احجام اللقطات

يعدّ تنوع اللقطات لغة بصرية تحمل جملاً بلاغية ومعاني رمزية، بخلاف حاجتها لعدم الشعور بالملل وافتقاد القدرة على التعرف بمحيط المشهد وموقع التصوير وأدق التفاصيل في المشهد في آنٍ واحدٍ، فضلاً عن استخدامها لبيان السلوك والمشاعر والصور الذهنية والمستقبلية المتوقعة للأحداث. وهناك العديد من اللقطات السينمائية ذات استخدامات مختلفة، ولكل مخرج رؤيته الفنية، ولكن اللقطات الرئيسية سبع، وغالبية المخرجين يستخدمونها في أفلامهم.

١ - اللقطة القريبة جداً أو متناهية القرب Extreme Close-up Shot

للقطة القريبة جداً دلالة تعبيرية هامة، فهي تشير إلى أدق تفاصيل المشهد. ودرامياً توحى بالغموض حال استخدامها كبداية، ولها أهمية في تتابع المشاهد، فيترتب عليها بناء المشهد التالي، أو ربّما تشير إلى فكرة تدور في ذهن الموجددين بالمشهد، وعندما توجه إلى العين فهي تترك لغة العيون تتحدث للمشاهدين، وخاصة

إذا كان الممثلون قادرين على استخدام عضلة العين في التعبير، ويمكن استخدامها للإشارة مثلاً في كلمة، في خطاب، أو وردة، أو سلاح يفكر الشخص في استخدامه.

٢- اللقطة القريبة Close-u

هي لقطة تدعو للتركيز. وبوجه عام إظهار جزء صغير من الصورة بشكل كبير له رمزيته. وتعد هذه اللقطة من أكثر اللقطات حميمية، وتحديدًا عندما تنقل المشاعر كافة بحركة اليد، وأيضًا الوجوه وما تحمله من مشاعر حزينة أو فرحة أو أحاسيس مختلفة. مثلاً عندما تظهر لقطة قريبة جدًا على ساعة يرتديها أحد الممثلين، ثم تليها لقطة قريبة للوجه وتظهر عليه علامات القلق والتوتر، فهي رسالة ضمنية يفهمها المشاهدون.

٣- اللقطة متوسطة القرب Medium Close up Shot

١

تعد من أكثر اللقطات المستخدمة، فهي تظهر تفاعل الشخصية مع من حولها، وأيضًا تقع ما بين اللقطة القريبة والمتوسطة والطويلة، فتستخدم للتتابع والتناغم البصري، وفيها يظهر الإطار المحيط بالشخصية بشكل جزئي، فهي مهمة لبيان الحركة.

اللقطة المتوسطة Medium Shot

عادة ما تستخدم هذه اللقطة درامياً لتمكين المشاهدين من التعرف على الشخصية، لأنه تظهر ملامحه بوضوح وما يرتديه، ويبدأ قطع هذه اللقطة من وسط الشخصية حتى أعلى رأسه، وتستخدم أيضاً لجمع شخصين أو ثلاثة في مشهد واحد، وتجذب هذه اللقطة المشاهدين لوضوح عين الأشخاص نسبياً وحركتهم، كما تستخدم أيضاً للانتقال بين اللقطة البعيدة والقريبة.

^١ عبد ربه، راند محمد، وعكاشة محمد صالح. مبادئ الإخراج. دار الجنادرية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩.
سلطان محمد صاحب، وسائل الإعلام والاتصال: دراسة في نشأة وتطور. ط ١. دار المسيرة للنشر والتوزيع، ٢٠١٢.
حسين سمير محمد. بحوث الإعلام: دراسات في مناهج البحث العلمي، القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٦.

٣- اللقطة متوسطة الطول Medium Long Shot

في هذه اللقطة لا تظهر عين الأشخاص بوضوح، وهي تقطع جسم الشخص حال وجوده منفردًا بها، ويبدأ القطع من الركبة حتى أعلى الرأس، وتسمح هذه اللقطة بتوفير محيط جانبي وعلوي وسفلي عمًا سبققتها من لقطات، وتسمح أيضًا بتداخل أكثر من شخص في المشهد، وتفيد في الإشارة لمحيط المشهد وما سيقبل عليه الشخص أو الأشخاص الموجودون.

اللقطة الطويلة Long Shot

هي لقطة تعريفية لموقع التصوير، توضح المكان وأجواءه وزمنه حال استخدامها في التصوير الخارجي، وتمهد للأحداث المقبلة وحركة الشخصيات. وتستخدم عادة في أفلام الحركة، وتمهد وتفسر ما يتبعها من مشاهد، وتوضح الأشخاص بكامل هيتهم ومساحة الموقع حولهم وما يضمه.

اللقطة الطويلة جدًا

اللقطة المتوسطة Medium Shot

عادة ما تستخدم هذه اللقطة دراميًا لتمكين المشاهدين من التعرف على الشخصية، لأنه تظهر ملامحه بوضوح وما يرتديه، ويبدأ قطع هذه اللقطة من وسط الشخصية حتى أعلى رأسه، وتستخدم أيضًا لجمع شخصين أو ثلاثة في مشهد واحد، وتجذب هذه اللقطة المشاهدين لوضوح عين الأشخاص نسبيًا وحركتهم، كما تستخدم أيضًا للانتقال بين اللقطة البعيدة والقريبة.

- اللقطة متوسطة الطول Medium Long Shot

في هذه اللقطة لا تظهر عين الأشخاص بوضوح، وهي تقطع جسم الشخص حال وجوده منفردًا بها، ويبدأ القطع من الركبة حتى أعلى الرأس، وتسمح

هذه اللقطة بتوفير محيط جانبي وعلوي وسفلي عمّا سبقتها من لقطات، وتسمح أيضاً بتداخل أكثر من شخص في المشهد، وتفيد في الإشارة لمحيط المشهد وما سيقبل عليه الشخص أو الأشخاص الموجودون.

- اللقطة الطويلة Long Shot

هي لقطة تعريفية لموقع التصوير، توضح المكان وأجواءه وزمنه حال استخدامها في التصوير الخارجي، وتمهد للأحداث المقبلة وحركة الشخصيات. وتستخدم عادة في أفلام الحركة، وتمهد وتفسر ما يتبعها من مشاهد، وتوضح الأشخاص بكامل هيئتهم ومساحة الموقع حولهم وما يضمه.

٤ - ٧- اللقطة الطويلة جداً ' Extreme Long Shot

هي لقطة تأسيسية توضح جغرافيا المكان، فتسمح للمشاهد في تحديد عناصر الموقع وفهمه وأماكن الأشخاص فيه، ولكن لا يتمكن من معرفة حركاتهم، فتغلب البيئة المحيطة وما تضمه على المشهد. ويمكن أيضاً استخدامها للإشارة لمكان بعيد وبين نقطة وأخرى، وتعدّ هذه اللقطة مريحة للمشاهد لما يدرك فيها من تفاصيل ومعلومات.

^١ حسين سمير محمد . بحوث الإعلام : دراسات في مناهج البحث العلمي ، القاهرة : عالم الكتب ، ٢٠٠٦ .
أبو شيخة ، ياسمين نزيهة ، وعدلي محمد عبد الهادي . دراسات في علم الجمال . ط ١ . عمان : مكتبة المجمع العربي للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٩ .
التركي فتيحة . الإنتاج المشترك أداة للنهوض بالصناعة السينمائية في المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم . تونس : الصناعات الإعلامية والاتصالية في الوطن العربي ، ١٩٩٣ .
^{٢٢} يوسف عقيل مهدي ، جاذبية الصورة : دراسة في جماليات السينما . بيروت : دار الكتاب الجديدة المتحدة ، ٢٠٠١ .
مهنا محمد ناصر . مدخل إلى الإعلام وتكنولوجيا الإتصال في عالم متغير . ط ٢ ، الإسكندرية : مركز الإسكندرية للكتاب ، ٢٠٠٧ .

الفصل الثالث إجراءات البحث

أ. مجتمع البحث :- اعتمد الباحث جميع افلام الحركة و الاكشن

ب. منهج البحث :- اعتمدت الباحث على المنهج الوصفي التحليلي لتحليل عينة بحثه

ت. عينة البحث :- اختار الباحث فيلم Heat كعينة قصدية وذلك حصول الباحث على الفلم بشكل متكامل ووضوحه

اداة البحث :- اعتمدت الباحث على ما اسفر عنه الاطار النظري من مؤشرات كأداة لتحليل بحثها

تحليل العينة :- فيلم Heat اخراج: مايكل مان

طول الفيلم: ١٧٠ دقيقة ، قصة: مايكل مان ، سيناريو مايكل مان –

موسيقى تصويرية: إليوت غولدنثال

تحليل الفلم :

تدور قصة الفيلم حول عصابة محترفة تعمل لحساب بعض الأشخاص وتختص بسرقة البنوك وصناديق الإئتمان ويدير هذه العصابة مجرم ذكي. تؤدي العصابة عملية سرقة ضخمة في لوس أنجلوس ويحقق في ذلك رجال الشرطة بقيادة محقق يسعى لحل تلك القضية والقبض على هذه العصابة. ٢٥ يوليو

استخدم المخرج في فلمه عدة زوايا في التصوير الفلم و إتباع قاعدة الأثلاث و استخدم الخطوط لقيادة عين المشاهد في الصورة

الفصل الرابع

النتائج و التوصيات

١. اختر نقطة محورية في الصورة تلفت الانتباه
النقطة المحورية في الصورة هي نقطة الاهتمام الرئيسية.

٢. إتباع قاعدة الأثلاث

قاعدة الاثلاث من المبادئ الأساسية التي غالبا ما تُستخدم عالميا في تكوين الصورة، والسبب في ذلك؛ لأن استخدامها بسيط جدا، وتحدث فرقا كبيرا في شكل الصورة النهائي.

تشير قاعدة الاثلاث إلى تقسيم صورتك إلى ثلاثة أقسام أفقية، وثلاثة أقسام عمودية، مما يعني يجب أن يكون لديك خطان من الأعلى إلى الأسفل، وخطان من اليسار لليمين،

٣. استخدم الخطوط لقيادة عين المشاهد

عندما ننظر إلى صورة ما، تنجذب أعيننا بشكل طبيعي إلى الخطوط الموجودة بداخلها. نحن نتبع هذه السطور بشكل غريزي لنرى إلى أين تتجه.

٤. التقط الصور من زوايا مختلفة

ببساطة، عند تغيير الزاوية أو المسافة التي تلتقط منها الصور، يمكنك تغيير مزاج ومعنى صورك تمامًا.

إحدى الطرق البسيطة لرؤية ذلك هي تصوير الأشخاص من أعلى وأسفل.

يمكن أن يكون أي شيء يؤدي إلى إنشاء خط في صورتك، مثل الطرق أو الأسوار أو المباني أو الممرات الطويلة أو الأشجار أو الظلال.

الاستنتاجات

١. إن الزاوية التي تصور بها الكاميرا الفيلم في غاية الأهمية ليس فقط لأن التنوع في زوايا الكاميرا يعطي للمشاهد مزايا عديدة إنما يعطي كذلك نقاط رؤية متنوعة، وكذلك زاوية كاميرا معينة تنتج منظوراً متميزاً. فارتفاع الكاميرا أو انخفاضها أو حركتها و الإضاءة و الألوان والعدسات له تأثير درامي كبير، كما أنها تؤدي وظائف متعددة عليها اعتماد كثير، ويرجع ذلك إلى الفهم لهذه الوظائف وتأثيراتها وعن طريقها أيضا يتمكن المخرج من تحديد وضع الممثل أو (الموضوع المراد تصويره) داخل الكادر الذي يساعد على متابعة ما يحدث على شاشة التلفزيون ، كما لها تأثيرا على كيفية إدراك المتفرج لهذا الموضوع ، ولحركته
٢. يعتبر الإطار عنصر Framing مهم في الصورة لأنه يحدد ما يتم تضمينه وما لا يجب تضمينه في الصورة، من بين كل الأشياء التي يراها المصور. ولكن من السهل التحكم في العناصر التي تدخل في الصورة داخل الاستديو ولكن يُصعب تحقيق ذلك في التصوير بالخارج.

٣. تظهر الخطوط كما هي بالضبط في الزوايا البيضاء والسوداء للصورة. ولكن، في المقطع ذي الخلفية الرمادية اللون، تظهر الخطوط المتموجة وتصبح فجأة خليطاً من المنحنيات والتعرجات بالتناوب.

المصادر و المراجع

- الكتب العربية :

١. أبو شيخة ، ياسمين نزيهة ، وعدلي محمد عبد الهادي . دراسات في علم الجمال ط ١ . عمان : مكتبة المجمع العربي للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٩ .
٢. أنجريس موريس وآخرون . منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية . الجزائر : دار القصبة للنشر ، ٢٠٠٤ .
- ٣ . بن مرسللي البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال . الجزائر : ديوان أحمد مناهج المطبوعات الجامعية ، ٢٠٠٧ .
٤. بوحوش عمار . مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث . ط ٦ . الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية ، ٢٠٠٦ .

٥. التركي فتيحة . الإنتاج المشترك أداة للنهوض بالصناعة السينمائية في المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم . تونس : الصناعات الإعلامية والاتصالية في الوطن العربي ، ١٩٩٣ .
٦. الجوزية ابن القيم . روضة المحبين ونزهة المشتاقين .. (د.د.ن) (د.ت.ن).
٧. حسين سمير محمد . بحوث الإعلام : دراسات في مناهج البحث العلمي ، القاهرة : عالم الكتب ، ٢٠٠٦ .
٨. خلف بشير . الجمال فينا ومن حولنا . الجزائر : دار الريحانة للنشر ، ٢٠٠٧ .
- ٩ . الدعليج إبراهيم عبد العزيز . مناهج وطرق البحث العلمي ، ط ١ . عمان : دار صفاء للنشر والتوزيع ، ٢٠١٠ .
١٠. الساري فؤاد أحمد . وسائل الإعلام : النشأة والتطور ، ط ١ . عمان : دار أسامة للنشر والتوزيع ، ٢٠١١ .
١١. المغربي كامل محمد . أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية . دار الثقافة للنشر والتوزيع ، ٢٠١١ .
- ١٢ . سلطان محمد صاحب ، وسائل الإعلام و الإتصال : دراسة في نشأة وتطور . ط ١ . دار المسيرة للنشر والتوزيع ، ٢٠١٢ .
١٣. عطوي جودت عزت . أساليب البحث العلمي : مفاهيمه ، أدواته ، طرقه الإحصائية . دار الثقافة للنشر والتوزيع ، ٢٠١١ .
١٤. دوقان عبيدات وآخرون . البحث العلمي : مفهومه وأدواته وأساليبه ، عمان : دار الفجر للنشر والتوزيع ، ١٩٩٧ .
١٥. شاكر صباح . السما والسياسة : صورة المجاهد في السينما الجزائرية . الجزائر : taksidj.com للدراسات والنشر والتوزيع ، ٢٠١٢ .
١٦. عبد ربه ، رائد محمد ، وعكاشة محمد صالح . مبادئ الإخراج . دار الجنادرية للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٩ .
١٧. عبد مسلم طاهر . عبقرية الصورة والمكان : التعبير ، التأويل ، النقد . عمان : دار الشروق ، (د.ت.) .
١٨. العيفة جمال . مؤسسات الإعلام والإتصال : الوظائف ، الهياكل ، الأدوار . الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية ، ٢٠١٠ .
١٩. عمر محمد مزيان . البحث العلمي : مناهجه وتقنياته . ط ١ . الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية ، ١٩٨٩ .

٢٠. فوغالي باديس . الزمان والمكان في الشعر الجاهلي . الأردن : علم الكتب الحديثة ، ٢٠٠٨ .
٢١. الكسان ، جان . السينما في الوطن العربي . سلسلة عام المعرفة ، ٥١ . الكويت : المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب ، ١٩٨٢ .
٢٢. مهنا محمد ناصر . مدخل إلى الإعلام وتكنولوجيا الإتصال في عالم متغير . ط ٢ ، الإسكندرية : مركز الإسكندرية للكتاب ، ٢٠٠٧ .
- ٢٣ . وفاع محمد إبراهيم . علم الجمال قضايا تاريخية معاصرة . مكتبة غريب ، (د.ت.ن) .
- ٢٤ ، يخلف فايزة . مبادئ في سيميولوجيا الإشهار . الجزائر : طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع ، ٢٠١٠ .
٢٥. يوسف عقيل مهدي . جاذبية الصورة السينمائية . بيروت : دار الكتاب الجديدة المتحدة ، ٢٠٠٦ .
- ٢٦ . يوسف عقيل مهدي ، جاذبية الصورة : دراسة في جماليات السينما . بيروت : دار الكتاب الجديدة المتحدة ، ٢٠٠١ .
- الكتب الأجنبية المعربة :
٢٧. إبراقن ، محمود . التحليل السيميولوجي للفيلم . ترجمة أحمد بن مرسل . ديوان المطبوعات الجامعية ، ٢٠٠٦ .
٢٨. آرنهايم ، رودولف . فن السينما ، ترجمة عبد العزيز فهمي وصلاح تومي وعبد الرحمان الشرقاوي . مصر : المؤسسة المصرية للتأليف والترجمة ، (د.س.ن) .
٢٩. توسان ، برنار . ما هي السيميولوجيا ؟ . ترجمة محمد نظيمي . ط ٢ . لبنان : دار إفريقيا الشرق . ٢٠٠٠ .
- ٣٠ . فيلدمان ، جوزيف وهاري . دينامية الفيلم . ترجمة عبد الفتاح قناوي . مصر : الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٩٠ .
- الكتب الأجنبية :
- المعاجم والقواميس :
- * باللغة العربية :

٣٦. ابن المنظور أبو الفضل ، لسان العرب ، المجلد ٥ ، مصر : دار المعارف ، د.ت.ن.

٣٧. ابن المنظور ، لسان العرب ، الجزء الأول ، دار هادر ، ٢٠٠٣ .