



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الاشراف والتقويم العلمي

الجامعة : جامعة ديالى
الكلية : كلية الفنون الجميلة
القسم : الفنون السينمائية والتلفزيونية
المرحلة : الثالثة
اسم المحاضر الثلاثي : فاضل محمود خضير
اللقب العلمي : استاذ مساعد
المؤهل العلمي : ماجستير
مكان العمل : جامعة ديالى كلية الفنون الجميلة

وصف مقرر مادة ادارة الانتاج
للعام الدراسي ٢٠٢٢-٢٠٢٣

الاسم	أ.م. فاضل محمود خضير
البريد الالكتروني	Fadelmk56@gmail.com
اسم المادة	ادارة الانتاج
مقرر الفصل	وفق النظام السنوي
اهداف المادة	تهدف هذه المادة الى : اكساب الطالب المعرفة اللازمة لإدارة انتاج الاعمال السينمائية والتلفزيونية وذلك عن طريق تلقيه سلسلة من المفاهيم النظرية وهي :- - مفهوم الانتاج بشكل عام ومفهوم الانتاج السينمائي والتلفزيوني بشكل خاص - العناصر الاساسية للإنتاج التلفزيوني والسينمائي - مفهوم ادارة الانتاج واهميتها ووظائفها - فريق الانتاج ومواصفاتهم والاعمال الموكلة لهم - المراحل الاساسية للإنتاج - مفهوم الميزانية التقديرية لتكاليف الانتاج - اهمية واعداد الميزانية التقديرية للإنتاج - كيفية احتساب بنود الميزانية التقديرية معززة بالأمثلة التوضيحية - تعريف الطالب بنظم الانتاج
التفاصيل الأساسية للمادة	مادة نظرية بواقع ساعتين في الاسبوع تتوزع مفرداتها على ثلاثين اسبوعاً تتخللها امتحانات شهرية واعداد تقارير وامتحان اخر السنة
الكتب المنهجية	لا يوجد
المصادر الخارجية	- انتاج المواد الاعلامية ، سلسلة دراسات اعلامية ، د. حسين ابو شنب ود. حسين سعد - نظم الانتاج السينمائي العالمي وآليات توظيفها في العراق - اطروحة دكتوراه - فلاح قاسم عجيل - واقع الانتاج الدرامي التلفزيوني في العراق - رسالة ماجستير - براق انس احمد - معجم المصطلحات السينمائية - ماري تيريز جورنو - ترجمة فائز بشور - الانتاج التلفزيوني وفنون الاخراج - كرم شلبي

- مواقع الكترونية على شبكة الانترنت					
الامتحان النهائي	تقديم تقرير	الحضور والمشاركة اليومية	الامتحان الشهري	الفصل الدراسي	تقديرات الفصل
٥٠ %	٥ %	٥ %	١٥ %	٢٥ %	
يقدم الطالب تقرير في كل فصل عن مفردات المادة وتقييمه من (٥) درجات بهدف حث الطالب على القراءة والبحث					معلومات اضافية

جدول الدروس الاسبوعي

الاسبوع	التاريخ	المادة النظرية	الملاحظات
١	الاسبوع الاول	استقبال الطلبة وتعريفهم بمفردات المادة الدراسية واهدافها واجراءاتها	
٢	الثاني	مفهوم الادارة والانتاج بشكل عام الخصائص والوظائف الاساسية	
٣	الثالث	مفهوم الانتاج الفني والفرق بين الانتاج الفني والسينمائي التلفزيوني والسينمائي	
٤	الرابع	أهمية ادارة الانتاج السينمائي والتلفزيوني- الاهداف والوظائف	
٥	الخامس	مهام فريق عمل الانتاج السينمائي والتلفزيوني	
٦	السادس	المقومات والقدرات الاساسية التي يتعين توفرها في مدير الانتاج السينمائي والتلفزيوني	
٧	السابع	امتحان شهري	
٨	الثامن	الاختصاصات والواجبات الاساسية لمدير الانتاج الاعمال الانتاجية- أعمال المتابعة الانتاجية	
٩	التاسع	مراحل الانتاج السينمائي والتلفزيوني مرحلة دراسة الجدوى الاقتصادية للفلم أو المسلسل	
١٠	العاشر	مرحلة دراسة الجدوى الاجتماعية للفلم أو المسلسل	
١١	الحادي عشر	مرحلة التحضير وخطواتها	

١٢	الثاني عشر	مرحلة اعداد الميزانية التقديرية المبدئية
١٣	الثالث عشر	مرحلة التنفيذ-التصوير الفعلي
١٤	الرابع عشر	مرحلة التشطيب -التسويق -العرض
١٥	الخامس عشر	امتحان شهري
١٦	السادس عشر	عطلة نصف السنة
١٧	السابع عشر	عطلة نصف السنة
١٨	الثامن عشر	التعريف بطبيعة المهن والحرف التلفزيون
١٩	التاسع عشر	أعمال المتابعة الانتاجية-مرحلة التحضير
٢٠	العشرون	مستوى مرحلة التنفيذ-التصوير الفعلي
٢١	الواحد والعشرون	مستوى التشطيب والعرض النهائي
٢٢	الثاني والعشرون	وظائف ومسؤوليات المنتج المنفذ-مدير وحدة الانتاج
٢٣	الثالث والعشرون	امتحان شهري
٢٤	الرابع والعشرون	الكيفية والاسلوب الذي يتبع في اعداد الميزانية التقديرية
٢٥	الخامس والعشرون	مصطلحات شائعة في الادارة والانتاج السينمائي والتلفزيوني
٢٦	السادس والعشرون	عرض نموذج خاص في انتاج أحد الاعمال السينمائية والتلفزيونية
٢٧	السابع والعشرون	نظم الانتاج التلفزيوني العراقي وعدد من دول العالم
٢٨	الثامن والعشرون	مناقشة تقارير الطلبة
٢٩	التاسع والعشرون	امتحان شهري
٣٠	الثلاثون	مراجعة شاملة لمقررات المادة

توقيع العميد

توقيع استاذ المادة