



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة ديالى
كلية الفنون الجميلة

الخطة الاستراتيجية 2026-2021



بإشراف الأستاذ الدكتور علاء شاكر محمود
عميد كلية الفنون الجميلة



<https://colarts.uodiyala.edu.iq>

لجنة اعداد الخطة

ا.د. نمير قاسم خلف
ا.م.د. رافد محمود ماشي
ا.م. عمر قاسم علي
م.فن مؤيد عباس كريم



المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	ت
٤	كلمة السيد عميد الكلية	١
٥	فريق اعداد الخطة الاستراتيجية	٢
٥	محفزات الخطة الاستراتيجية	٣
٦	أهداف التخطيط الاستراتيجي	٤
٧	إجراءات إعداد الخطة الاستراتيجية	٥
٧	المقدمة	٦
٧	١- تأسيس الكلية	٧
٨	٢- ايميل وموقع الكلية الرسمي	٨
٨	٣- رؤية كلية الفنون الجميلة	٩
٩	أ- الرسالة	١٠
٩	ب- الأهداف العامة لكلية الفنون الجميلة:	١١
١١	٤- شعار الكلية	١٢
١١	٥- اعداد طلبة الدراسات الأولية في الكلية	١٣
١٢	٦- اعداد تدريسي الكلية	١٤
١٢	٧- اعداد منتسبي الكلية	١٥
١٢	٨- موقع الكلية الجغرافي	١٦
١٣	الفصل الاول	١٧
١٣	التحليل البيئي للكلية SWOT Analysis	١٨
١٣	تحليل البيئة الداخلية	١٩
١٧	تحليل البيئة الخارجية	٢٠
١٩	الغايات والأهداف الاستراتيجية	٢١
٢١	الأهداف الاستراتيجية للكلية	٢٢
٢١	الفصل الثاني	٢٣
٢٢-٢١	الخطة البحثية لكلية الفنون الجميلة	٢٤
٢٢	الفصل الثالث	٢٥
٣٤-٢٢	الخطة المجتمعية للكلية	٢٦
٣٤	الفصل الرابع	٢٧
٣٧-٣٤	خطة الكلية لمراجعة وتحديث السياسات	٢٨

كلمة عميد الكلية

لا يختلف اثنان على أن ديالى كانت إلى وقت قريب واحدة من أغنى محافظات العراق في عطاياها الفني والأدبي والسياسي والاجتماعي مستفيدة من قرب العديد من مدنها إلى العاصمة بغداد , حيث كان أبناء ديالى ينهلون من معاهد وكليات بغداد العلوم والفنون في شتى المجالات.

ومع الانفتاح العلمي والتوسع الكبير الذي شهدته الجامعات العراقية و لا سيما جامعة ديالى فقد كان لزاماً إن يرافق المد العلمي والأدبي لهذه الجامعة مد فني يواكب الحاجة الماسة إلى بناء الإنسان في بعده الفني وتعميق الحس بتذوق النشاط الإبداعي , مما يدفع المجتمع إلى أمام مستكماً شروط تكامله الوجداني والمعرفي. وهو ما جعلنا نضع هذا الصرح العلمي الممثل بكلية الفنون الجميلة موضع التنفيذ ليكون البوابة التي ينطلق منها النسئ الجديد نحو عالم الإبداع الفني آخذين بالحسبان ضرورة التأطير الأكاديمي لكل الطاقات المبدعة التي نشأت في المحافظة.

أ.د. علاء شاكر محمود
عميد كلية الفنون الجميلة - جامعة ديالى

فريق اعداد الخطة الاستراتيجية :

شكّلت كلية الفنون الجميلة بموجب الامر الإداري المرقم ٥١٢ في ٢٤-٤-٢٠٢١ ، لجنة للأعداد الخطة الاستراتيجية للأعوام ٢٠٢١-٢٠٢٦ ، وتألّفت اللجنة من :

- أ.د. نمير قاسم خلف رئيساً
- ا.م.د رافد محمود ماشي ...عضواً
- ا.م. عمر قاسم عليعضواً
- م.فن مؤيد عباس كريمعضواً

محفزات الخطة الاستراتيجية:

إن التخطيط الإستراتيجي هو أحد الأسس العلمية المهمة لبناء المؤسسات من خلال تحريك كافة الموارد البشرية والمادية والمعنوية فيها وتوظيفها باتجاه تحقيق رؤى وأهداف المؤسسة وفق برنامج زمني مبرمج ومحدد.

وهذا يتم من خلال الشراكة الحقيقية مع كافة منتسبيها والجهات ذات العلاقة، وبآليات شراكة واضحة، ومن ثم إقرار هذه الخطة والالتزام بها خلال الفترة المخططة لها سواءً بوجود الإدارة التي أنجزتها وضعت هذه الخطة أو بإدارات لاحقة.

ومن بين محفزات الخطة الاستراتيجية التي تم اعتمادها من قبل فريق العمل هي :

- ١- تحقيق كل ما يدعم رؤية جامعة ديالى ٢٠٢١-٢٠٢٦ ، ومنها برامج الاعتماد الاكاديمي ، للرفي بمستوى الكفاءة والفاعلية للتعليم في كلية الفنون الجميلة .
- ٢- دعم كلية الفنون الجميلة لإدارة ضمان الجودة في البرنامج.
- ٣- تحديث برامج الكلية العلمية والتعليمية والادارية، وتطويرها .
- ٤- رفع كفاءة مخرجات التعلم ، وتطوير استراتيجياتها، وآليات تحقيقها.
- ٥- تحفيز الطاقات البحثية لدى أعضاء هيئة التدريس .
- ٦- تفعيل دور الكلية في الخدمة المجتمعية وتنمية البيئة .
- ٧- تعزيز الشراكة مع مؤسسات التعليم العالي المحلية والعربية و العالمية.
- ٨- تعزيز فرص التبادل المعرفي بين الطالب محليا وعربياً وعالمياً.
- ٩- رفع المستوى الأكاديمي والبحث العلمي من أجل بناء اقتصاد المعرفة.
- ١٠- تطوير النظم المتبعة من أجل مسايرة التقنيات الحديثة والتقدم المعرفي والتكنولوجي .
- ١١- تطوير التنظيم الإداري الداعم لتطوير الإجراءات الإدارية.
- ١٢- التنمية المالية المستدامة للكلية.
- ١٣- هيكلة النظم الأكاديمية والإدارية وربطها بتحقيق الأهداف.

أهداف التخطيط الاستراتيجي:

- ١- تحقيق رسالة كلية الفنون الجميلة، وترجمة أهدافها إلى واقع ملموس.
- ٢- الحاجة إلى نشر ثقافة التخطيط الاستراتيجي سعياً للتميز والريادة.
- ٣- تحقيق الالتزام بإنجاز المهام.
- ٤- جدولة الأعمال وتحديد المهام لتحقيق سرعة الإنجاز وجودة الأداء.
- ٥- توفير منظومة عمل تعتمد على التخطيط.
- ٦- تحليل الوضع القائم وتحديد الإجراءات المستقبلية.
- ٧- تحقيق مناخ إيجابي للعملية التعليمية قائم على التخطيط.

- ٨- إبراز نقاط القوة والضعف في الوضع التنظيمي ومعالجتها .
- ٩- تحديد الأولويات، وآلية التعامل مع الأزمات.
- ١٠- تحقيق ربط الخطة الاستراتيجية لكلية الفنون الجميلة برؤية جامعة ديالى ورسالتها وأهدافها.

إجراءات إعداد الخطة الاستراتيجية:

- ١- تحليل الوضع للخطة الاستراتيجية السابقة، ودراسة نتائج التقارير وتوصيات التحسين التي تضمنتها التقارير السنوية والدراسة الذاتية لكلية واقسامها العلمية.
- ٢- اجتماع رئيس لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية مع منسقي الأقسام العلمية من أعضاء لجنة فريق العمل للإعداد الأولي للخطة الاستراتيجية.
- ٣- ربط الخطة برؤية الجامعة للأعوام ٢٠٢١-٢٠٢٦ ، تركيزاً على برنامج الاعتماد الاكاديمي.
- ٤- مراجعة الخطة الاستراتيجية لجامعة ديالى والتحقق من مدى اتساق الخطة الاستراتيجية لكلية معها . (وتكون المراجعة سنوية واجراء التعديلات اللازمة في ضوء المستجدات).
- ٥- عقد اجتماعات لفريق العمل مع رؤساء الأقسام العلمية ومسؤولي الشعب وأعضاء الهيئة التدريسية للاستطلاع آراء قادة البرنامج وأعضاء هيئة التدريس والطلبة.
- ٦- كتابة الخطة الاستراتيجية لكلية الفنون الجميلة و عرض الخطة الاستراتيجية على قيادات الكلية مثل: مجالس الأقسام العلمية ، ومجلس الكلية.
- ٧- اعتماد الخطة الاستراتيجية من مجلس الكلية

المقدمة:

١- تأسيس الكلية :

بعد موافقة وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، تم استحداث كلية الفنون الجميلة للعام الدراسي ٢٠١٢-٢٠١٣ بقسميها (التربية الفنية والسمعية والمرئية) ، وقد باشرت مهامها في العام ٢٠١٢ م ، وتم تخصيص بناية قسم التربية الفنية في كلية التربية الأساسية قبل ان تستقل في بناية كانت سابقاً بناية لكلية الطب ، اذ تم تخصيص جزء منها الى الكلية ويتم اشغالها حالياً من قبل كلية الفنون الجميلة ، وبالمشاركة مع كلية الإدارة والاقتصاد منذ عام ٢٠١٢ م ولحد الان.

كما استحدثت قسم الفنون التشكيلية في العام ٢٠١٤-٢٠١٥ ، ليكون القسم الثالث في الكلية بفرعيه الرسم والنحت، وتم تغيير قسم الفنون السمعية والمرئية الى قسم الفنون السينمائية والتلفزيونية ، كما استحدثت الدراسات المسائية للأقسام العلمية الثلاث ، و تستقبل الكلية الطلبة من خريجي الدراسة الإعدادية بفرعيها العلمي (تطبيقي - احيائي) والادبي ، والطلبة من خريجي الاعداديات المهنية ومعاهد الفنون الجميلة والدراسات الموسيقية ، و تمنح شهادة البكالوريوس في الفنون الجميلة بتخصصات الأقسام العالمية الثلاث.

٢- ايميل وموقع الكلية الرسمي :

ايميل الكلية

dean@colarts.uodiyala.edu.iq

موقع الكلية

www.colarts.uodiyala.edu.iq

٣- رؤية كلية الفنون الجميلة :

تقوم كلية الفنون الجميلة في جامعة ديالى على إعداد الطلاب لكي يبدعوا في تخصصات ومجالات الفنون وممارستها ودراستها وانتقادها وتدريسها ، في سياق يؤكد على التنوع الثقافي والمشاركة المجتمعية والابتكار التقني من خلال تقديم العروض والمعارض ، و تسعى الكلية إلى تعميق فهم الفنون ، وتوسيع نطاق التذوق الفني لدى الجمهور ، وإثراء نوعية الحياة في الجامعة ، في مجتمعنا ، دولتنا ، أمتنا والعالم و ستقوم كلية الفنون الجميلة بالتعليم والإبداع عبر وحداتها المختلفة ، ومع التخصصات في الجامعة ، بالإضافة إلى المجتمعات المحلية والإقليمية والعالمية من خلال الاستكشاف الإبداعي، التعليم متعدد التخصصات ،المشاركة العامة والخبرة العالمية .

أ-الرسالة:

تكمن رسالة الكلية في بث الرقي الفني والأدبي وإنعاش الإنسان العراقي عبر خلق ثورة تجتمع عندها إرادات القائمين على العملية الفنية الإبداعية بهدف توجيه المجتمع الذي عاش ربحاً من الزمن في ظلمة التخلف والجهل والأمية ما يتطلب معه نفض غبار ذلك الإرث والانطلاق نحو عالم جديد يعيد الثقة إلى المجتمع في استعادة دوره الريادي والحضاري ولا سيما في محافظة ديالى التي شهدت أرضها ارفع واجل الحضارات وانبتت خيرة العلماء والأدباء والفنانين والسياسيين والرياضيين .

ولتحريك العجلة العلمية في هذه الكلية على وفق ما يتاح لها فقد ارتأينا ان تكون البداية من اقسام الفنون السينمائية والتلفزيونية والتربية الفنية والفنون التشكيلية آملين بزيادة فرص استحداث أقسام جديدة لها .. كأقسام المسرح والتصميم والخط والزخرفة والفنون الموسيقية ليتكامل بناء هذا الصرح على وفق رؤية منهجية تتيح فرص النمو والازدهار بأوسع واشمل حرياتهما .. ولتكون مخرجات هذا الصرح أدوات هذه المؤسسة في إشاعة الثقافة الفنية المؤطرة أكاديميا بما يجعلها فاعلة ومؤثرة وممسكة بدورها الريادي الحقيقي في استنهاض الهمم والعزائم وتنمية الذوق الفني لبناء محافظتنا العزيزة.

ب-الأهداف العامة لكلية الفنون الجميلة:

ترمي كلية الفنون الجميلة إلى:

- ١- النهوض بالحركة الفنية العلمية والبحث العلمي إلى أرقى مستوى لكل الراغبين من ذوي الكفاءة ضمن متطلبات خطط التنمية.
- ٢- تلبية حاجات الوزارات العراقية والقطاعات الأخرى بملاكات فنية وتدرسية لمختلف اختصاصات الفنون الجميلة ويشمل ذلك:

- أ - إعداد الأساتذة الجامعيين والعلماء والمفكرين في مجال الفنون.
- ب - إعداد ملاكات فنية متخصصة في مجال الرسم , النحت , الفخار , التصميم الداخلي , التصميم الطباعي , التصميم الصناعي , تصميم الأقمشة , الإذاعة والتلفزيون , الفنون السينمائية , الخط العربي والزخرفة , الفنون الموسيقية , الفنون المسرحية , متمثلة بالتمثيل المسرحي والإخراج المسرحي والتقنيات المسرحية.
- ٣- إعداد المتخصصين في مجال الفنون بوجه عام بحيث تنسجم مدة الدراسة وشروطها ومحتواها مع حاجات المجتمع.
- ٤- المساهمة في خلق بيئة عامة للثقافة الفنية بما ينسجم مع القيم الاجتماعية والخلقية وبما يصون القيم الأصيلة ضمن إطار المجتمع المتماسك.
- ٥- التأكيد على اثر الفن بوصفه أداة ثورية في بناء المجتمع وتنمية الاتجاهات العلمية بأسلوب التفكير الفني الناقد وتوظيفه في معالجة قضايا المجتمع ومشاكله.
- ٦- توفير الأسباب الفنية والأدبية والعلمية والمادية التي تكفل ممارسة نشاط أعضاء الهيئات التدريسية والباحثين في الفن والتربية الفنية لتحقيق جوانب الإبداع والابتكار.
- ٧- ضمان سبل التوجيه للطلاب والاختيار الأفضل لنشاطاتهم وتخصصاتهم العلمية والفنية والمهنية , وتزويدهم بالخبرات الضرورية وعناصر الإعداد والتدريب.
- ٨- تعويد الطالب على النظر بأساليب علمية في معالجة المعضلات وحل المشكلات , ومجابهة مواقف الحياة وتحدياتها.
- ٩- خلق شخصية متوازنة متكاملة للطالب (فكرياً وسلوكياً) وتنمية النشاطات المختلفة وبت روح الابتكار والإبداع والتجديد والمبادرة.
- ١٠- تقديم الخدمات والاستشارات العلمية والفنية المباشرة لدوائر الدولة والمجتمع.
- ١١- دعم منظمات المجتمع المدني والجمعيات والنقابات والاتحادات العلمية والفنية وتشجيعها وتوفير سبل تطويرها وتنميتها .

٤- شعار الكلية :



٥- اعداد طلبة الدراسات الأولية في الكلية :

العام الدراسي ٢٠٢٠-٢٠٢١

القسم العلمي	الدراسة الصباحية	الدراسة المسائية
قسم التربية الفنية	٢٣٩	١١٧
قسم الفنون السينمائية والتلفزيونية	١٥١	٦٣
قسم الفنون التشكيلية	١٦٣	٩٢
المجموع الكلي	٥٥٣	٢٧٢

اعداد الطلبة قابلة للتغير سنوياً وحسب نسبة القبول في الأقسام العلمية للكلية واعتمادا على الخطة الاستراتيجية للعام ٢٠٢١-٢٠٢٦ والحاجة الفعلية السنوية والامكانيات المادية والمستلزمات البشرية

٦- اعداد تدريسي الكلية :

العام ٢٠٢١

التدريسين على الملاك الدائم	التدريسين عقود وزارية
٢٩	٣

هناك حاجة فعلية وملحة لرفد الكلية بالكوادر التدريسية لجميع الأقسام العلمية وفي تخصصات الكلية وحسب الخطة الاستراتيجية التي تتطلب رفد الكلية بدرجات وظيفية لحملة شهادة الماجستير والدكتوراه للأعوام الدراسية (٢٠٢١-٢٠٢٢) ، (٢٠٢٢-٢٠٢٣) ، (٢٠٢٣-٢٠٢٤) ، (٢٠٢٤-٢٠٢٥) ، (٢٠٢٥-٢٠٢٦) ، (٢٠٢٦-٢٠٢٧) .

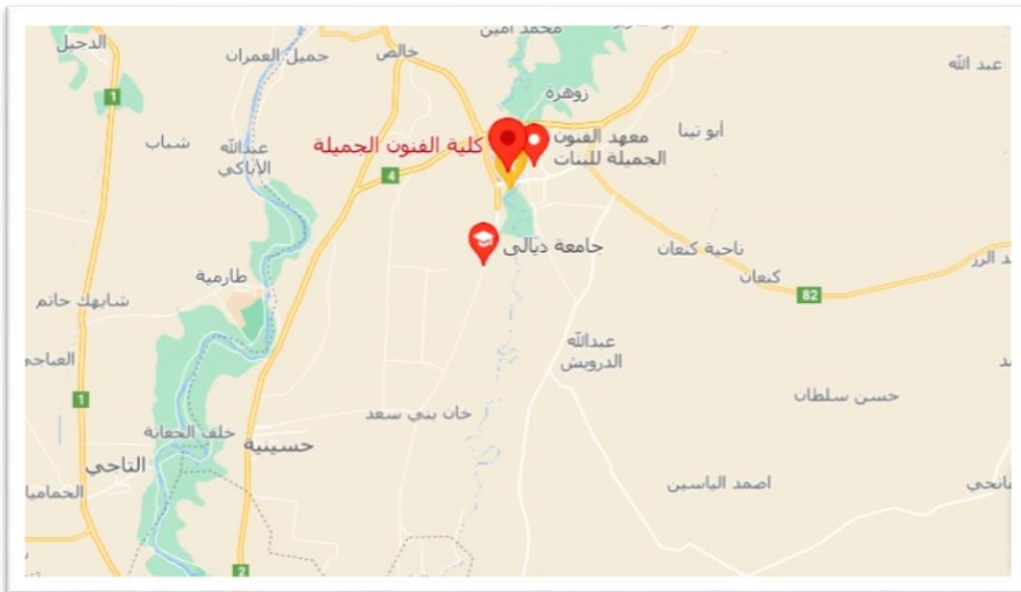
٧- اعداد منتسبي الكلية:

العام ٢٠٢١

ت	المنتسبين على الملاك الدائم	المنتسبين على الملاك المؤقت
١	٥٣	٣١

هناك حاجة لرفد الكلية بالكوادر الساندة من مدربي الفنون في تخصصات الكلية والفنيين المتخصصين في اعمال الكلية وفي تخصصات الكلية وحسب الخطة الاستراتيجية التي تتطلب رفد الكلية بدرجات وظيفية للأعوام الدراسية (٢٠٢١-٢٠٢٢) ، (٢٠٢٢-٢٠٢٣) ، (٢٠٢٣-٢٠٢٤) ، (٢٠٢٤-٢٠٢٥) ، (٢٠٢٥-٢٠٢٦) ، (٢٠٢٦-٢٠٢٧) .

٨- موقع الكلية الجغرافي:



الفصل الأول

التحليل البيئي للكلية SWOT Analysis

ويتضمن إجراء التحليل الرباعي (نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص المتاحة والتهديدات)، وتحديد المقارنات المرجعية (إجراء عملية مقارنة أداء الكلية بكليات أخرى أو الوحدة الادارية بوحدات أخرى في جامعات عراقية وعربية وعالمية عالمية متقدمة) وينطوي ذلك على تحديد أفضل الممارسات في ذات المجال، مع مقارنة النتائج بنتائج المؤسسات القياسية لمعرفة كيفية تحقيق الأهداف والأداء والأهم من ذلك هو كيف تفعل ذلك؟ وصولاً إلى تحليل الفجوة بين الوضع القائم والوضع المرغوب فيه (ويعني هذا الجزء بتحليل الفجوة بين الوضع الحالي للكلية (من تحليل البيئة الداخلية والخارجية) وهذا يحدد "أين نحن الآن؟" والوضع الأمثل المرغوب الوصول إليه "أين نود أن نكون؟" كذلك يمكن تحليل الفجوة بين الكلية "في الوضع الحالي" ونظيرتها في الجامعات العالمية أو الاقليمية أو الوطنية المتقدمة.

نقاط القوة	الفرص
عوامل داخلية تؤدي الى تقوية الجامعة	عوامل خارجية تمنح الجامعة الفرصة لتحقيق أهدافها
نقاط الضعف	التهديدات
عوامل داخلية تمنع الجامعة من تحقيق اهدافها	عوامل خارجية تؤثر على تحقيق الأهداف

مصادر جمع البيانات

أعضاء هيئة التدريس ومدربي الفنون والمحاضرين الخارجيين والطلاب والموظفين والجهات المستفيدة في المجتمع.

عناصر جمع البيانات

اجتماعات رسمية – ورش عمل – لقاءات غير مبرمجة – عصف ذهني.

تحليل البيئة الداخلية:

هناك العديد من نقاط القوة التي تتميز بها كلية الفنون الجميلة والتي يمكن استثمارها على النحو الذي يحقق رسالة الجامعة والكليّة ، كما أنه هناك بعض نقاط الضعف التي قد تؤثر على كفاءة وفاعلية الكلية في تحقيق رسالتها.

نقاط القوة Strengths:

- كفاءة أعضاء هيئة التدريس وتنوع مدارسهم العلمية والفنية وتخصصاتهم الدقيقة.
- ملائمة التخصص العلمي لأعضاء هيئة التدريس للمقررات التي يتم تدريسها.
- الاسلوب القيادي الفاعل للكلية ، والعمل الجماعي، والعدالة والأمانة والحيادية في الادارة.
- وجود التزام بالواجبات الوظيفية لأعضاء هيئة التدريس والتفاعل مع العمادة.
- وجود موقع للكلية وللأقسام العلمية ولأعضاء هيئة التدريس على شبكة الانترنت.
- اهتمام عمادة الكلية ورئاسة الأقسام العلمية بتنمية مهارات التعلم الذاتي للطلاب.
- تنوع عملية تقييم الطلاب.
- وجود مكتبة معقولة بقدراتها، مع مختبر حاسوب مجهز بأجهزة حاسوب مرتبطة بالانترنت ، وتحتوى المكتبة على الكتب الحديثة وبعض المجالات العلمية متاحة للطلاب وأعضاء هيئة التدريس والباحثين.
- توافر دعم معنوي للبحوث العلمية بما ينشط أعضاء هيئة التدريس ويطور من قدراتهم العلمية.

- توافق البرامج الدراسية واحتياج سوق العمل بصورة مرضية.
- استخدام تكنولوجيا التعليم في بعض المقررات الدراسية.
- مشاركة فعالة من من عمادة الكلية ورئاسة الأقسام العلمية وبعض أعضاء هيئة التدريس في ندوات ومحاضرات علمية داخل الكلية وخارجها أحياناً لخدمة وتنقيف المجتمع.

نقاط الضعف Weaknesses:

- القصور في الأجهزة والمعدات وضعف حالة الورش الفنية .
- عدم وجود نظام متكامل لتشغيل وصيانة الأجهزة والمعدات والورش (افران الخزف والأستوديوهات والمسرح وأجهزة الورشة الفنية) .
- عدم وجود دعم مادي للبحوث العلمية المنجزة من قبل أعضاء الهيئة التدريسية .
- عدم وجود دعم مادي للمشاركة في المؤتمرات العلمية الخارجية والإيفادات الداخلية والخارجية.
- قصور المبنى الحالي في استيعاب احتياجات الكلية وبالتالي الأقسام العلمية من قاعات دراسية مناسبة، ومكاتب لأعضاء هيئة التدريس، وصلات أنشطة طلابية، ومرافق عامة داعمة.
- وجود بعض الإشكالات التي تصاحب العملية خصوصا في المجال الخدمي ومنها تزويد الكلية بالكهرباء الدائمة.
- عدم جاذبية المحافظة لأعضاء هيئة التدريس والموظفين من خارج المحافظة بسبب ضعف الوضع الأمني والخدمات قياساً بالمحافظات الأخرى.
- عدم كفاية عمال الخدمات والصيانة.
- عدم وجود برامج للدراسات العليا مما يعيق تحقيق رسالة الكلية وأهدافها بالصورة المثلى.

- عدم ملائمة قاعات التدريس بالكلية من حيث التجهيزات والمساحة بالنسبة لعدد الطلاب.
- غياب المشاركة في المشاريع التي تتيح التعاون البحثي بين الكلية وقطاع سوق العمل.
- عدم مساهمة الأطراف المجتمعية المختلفة في توفير فرص العمل لخريجي المؤسسة.
- عدم كفاية وفاعلية نظم المعلومات والاتصالات لربط الأقسام بالكلية .
- عدم وجود نظام واضح لمراجعة اللوائح والقواعد واجراءات العمل وتحديد كيفية تحسينها.

تحليل البيئة الخارجية:

أوضحت نتائج استطلاع الرأي البيئي الأولي للفرص المتاحة التي يمكن الاستفادة منها في تحقيق غايات وأهداف الكلية . كما أظهرت مجموعة من التهديدات التي يتحتم على الكلية أن تتعامل معها في سبيل تحقيق رسالتها وغاياتها.

الفرص المتاحة Opportunities:

- اعتماد مبدأ الجودة في الأداء الجامعي مما يعزز من قدرات العاملين ويطورهم.
- الاتفاقيات الدولية التي تحض على تبني مفاهيم الجودة وإشاعتها في المجتمع .
- الزيادة في الطلب الاجتماعي على التعليم المتميز ولو كان بمقابل مادي.
- الطلب المتزايد على صفات معينة للخريج تساعد رفع كفاءة التعليم الجامعي.
- الطلب المتزايد من الجهات المجتمعية والصناعية لتطوير كفاءة الأداء للخريجين.

التهديدات المحتملة Threats:

- الزيادة المستمرة والمتتالية في قبول أعداد الطلاب المنتحقين بالكلية (من خريجي الدراسة الإعدادية على وفق قبول الانسيابية) وهذا يمثل عبئا في حال عدم توافر أعضاء هيئة تدريس مستقرة.
- ضعف تنامي الخدمات المصاحبة للعملية التعليمية من أنشطة ثقافية ورياضية واجتماعية.
- ضعف الخدمات المقدمة للموظفين وأعضاء هيئة التدريس من صحية واجتماعية إذا ما قورنت بالخدمات المقدمة في مدن كبيرة.
- التدهور المستمر في مستوى الطلاب القادمين من التعليم الثانوي.
- جذب الجامعات في الدول المجاورة، وكذلك الكليات الاهلية لأعضاء هيئة التدريس.
- إحجام أصحاب الأعمال والشركات عن تدعيم البحث العلمي على مستوى البحوث الأساسية والتطبيقية.

القيم العمليانية التي تبنتها الكلية وتعمل على التأكيد عليها في مهامها اليومية:

١- احترام العمل وتجويده.

٢- التعاون والعمل بروح الفريق.

٣- الالتزام والمسؤولية والمحاسبة.

٤- الامانة والمصداقية والشفافية.

٥- تواصل الأجيال.

٦- الإدارة بالإنجاز.

٧- العمل بروح الفريق.

٨- الانتماء.

٩- الإبداع والابتكار.

تتبع أيضاً أخذ القيم الآتية في الاعتبار بالخطة الاستراتيجية للكلية والعمل على غرسها في

الأطراف المعنية بالخطة:

- قيم الطلاب: (الالتزام – الجدية – الاحترام).
- قيم العاملين: (الالتزام -احترام العمل – الأمانة).
- قيم المجتمع: (الاحترام – التعاون).

والشكل التالي يبين موجبات الخطة الاستراتيجية :



الغايات والأهداف الاستراتيجية

الغايات النهائية للكلية:

١. تطوير دور الكلية ضمن الجامعة كمؤسسة تعليمية في مجال التعليم التخصصي (الفنون الجميلة) وبقدرة تنافسية.
٢. رفع كفاءة وفاعلية البحث العلمي بالأقسام العلمية وتنمية المشاركة الفعالة والتعاون مع المؤسسات البحثية في المجتمع المحلي والإقليمي والدولي
٣. زيادة قدرة الكلية على المساهمة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة، وتفعيل الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية.
٤. توفير مناخ جامعي ملتزم بالقيم والمبادئ الاجتماعية والأخلاقية السليمة ويسوده العدالة والمساواة والتعاون.
٥. تنمية الموارد البشرية والارتقاء بتكنولوجيا المعلومات.

الأهداف الاستراتيجية للكلية :

١. تهيئة الكلية بأقسامها العلمية للاعتماد الأكاديمي من الهيئات المختصة داخلياً وخارجياً.
٢. تحسين البيئة التعليمية والتكنولوجية للقسم والبنية التحتية.
٣. إعادة هيكلة المناهج والمقررات والتأكد من انها تتوافق مع المعايير العلمية، وتحقيق السمة المميزة للقسم وتلبية احتياجات المستفيدين.
٤. تطوير وتنمية الكوادر البشرية بالأقسام العلمية .
٥. تطوير الخطة البحثية للقسم لخدمة رؤية ورسالة الكلية.
٦. توجيه البحث العلمي للتخصصات النظرية والتطبيقية.
٧. نشر الوعي البيئي والثقافي بقضايا المجتمع.
٨. نشر مبادئ آداب وأخلاقيات تخصصات الفنون الجميلة .
٩. إنشاء لجنة لمراجعة الأداء وقواعد وإجراءات العمل وتوزيعه بما يضمن تحقيق العدالة والمساواة والاستقرار الوظيفي لجميع العاملين بالكلية .

ولتحقيق الأهداف الاستراتيجية في ضوء النقاط الانفة الذكر وضعت الكلية خطة زمنية

لتنفيذها خلال فترة تطبيق الخطة الاستراتيجية ومن خلال المعالجات المذكورة ادناه :

الفترة الزمنية من ٢٠٢١-٢٠٢٦	المعالجة	الفقرة
٢٠٢٢-٢٠٢١	تهيئة مستلزمات الاعتماد الاكاديمي	أولاً:
٢٠٢٣-٢٠٢١	مخاطبة جهات الاعتماد الاكاديمي العربية والعالمية	
٢٠٢٥	الحصول على الاعتماد الاكاديمي العربي في حالة توفر التخصيصات المالية	ثانياً
٢٠٢٣-٢٠٢٢	شراء أجهزة ومعدات ومستلزمات لتحسين البيئة التعليمية	
٢٠٢٦-٢٠٢٣	بناء قاعات دراسية وتطوير البنى التحتية للكلية	ثالثاً:
٢٠٢٣-٢٠٢١	تطوير المناهج في ضوء مقررات لجنة عمداء كليات الفنون بالعراق	
٢٠٢٦-٢٠٢١	ادخال الكوادر البشرية في الكلية بدورات تطويرية مستمرة	رابعاً
٢٠٢٦-٢٠٢١	تطوير الخطة البحثية من خلال اعتماد عناوين بحوث تخدم المجتمع المحلي فضلاً عن رفد مؤسسات الدولة بدراسات علمية وتوجيه البحث العلمي نحو النشر العالمي	خامساً:
٢٠٢٦-٢٠٢١	توجيه البحث العلمي للتخصصات النظرية والتطبيقية من خلال اعتماد عناوين بحثية تخصصية لتدريسي الكلية .	سادساً
٢٠٢٢-٢٠٢١	نشر الوعي البيئي والثقافي بقضايا المجتمع من خلال الحلقات النقاشية والدورات والمؤتمرات والندوات العلمية والإرشاد الاكاديمي	سابعاً
٢٠٢٢-٢٠٢١	نشر مبادئ آداب وأخلاقيات تخصصات الفنون الجميلة من خلال الحلقات النقاشية والدورات والمؤتمرات والندوات العلمية والإرشاد الاكاديمي	ثامناً
٢٠٢٣-٢٠٢٢	إنشاء لجنة لمراجعة الأداء وقواعد وإجراءات العمل وتوزيعه بما يضمن تحقيق العدالة والمساواة والاستقرار الوظيفي لجميع العاملين بالكلية .	تاسعاً

الفصل الثاني

البحث العلمي

الخطة البحثية لكلية الفنون الجميلة

التطوير الدائم لخطة البحث العلمي في كلية الفنون الجميلة وربطها برؤية الجامعة واحتياجات المجتمع عن طريق:

- توجيه أعضاء هيئة التدريس لعمل دراسات بحثية تخدم الكلية والمجتمع المحلي.
- تحفيز الطلاب الباحثين للمشاركة الفعالة في المشروعات البحثية.

- توجيه نقاط البحث بالأقسام العلمية إلى الأبحاث التطبيقية.
- العمل على عقد ورش علمية للكلية خلال نهاية كل عام الدراسي لعرض ما تم انجازه وتنفيذه في الخطة البحثية للكلية وأعضاء هيئة التدريس فيها، وإعطاء فرص للباحثين بعرض المشاكل التي تعوق البحث ، ويوثق ذلك في مجلس الكلية.
- تقديم تقرير إلى عميد الكلية عن الأبحاث التي تم نشرها في دوريات محلية أو عالمية في نهاية كل عام دراسي من قبل أعضاء الهيئة التدريسية في الأقسام العلمية ، وعمل نشرة بملخصات الأبحاث المنشورة.

أهداف الخطة (Objectives):

١. رفع مستوى البحث العلمي وتطبيقاته ذات العائد المباشر على خطط التنمية وخدمة المجتمع.
٢. رفع الكفاءة الاكاديمية والبحثية والوظيفية لعضو هيئة التدريس.
٣. رفع كفاءة عضو هيئة التدريس للمنافسة العلمية الشريفة بين زملائه بالكلية.
٤. التعاون والتكامل من الأقسام العلمية المختلفة داخل الكلية وخارجها.
٥. تشجيع عضو هيئة التدريس على نشر أبحاثه العلمية في المجالات المرموقة.
٦. توجيه البحث العلمي للتخصصات التطبيقية.
٧. تشجيع الالتحاق بالدراسات العليا لخريجي الكلية من الطلبة المتميزين.

السياسات (policies):

١. الابتكار والتجديد والإبداع في الأبحاث العلمية.

٢. نشر الأبحاث العلمية في دوريات ومجلات علمية محكمة دولية وذو تأثير عالي (Impact Factor) التقييم العلمي لعضو هيئة التدريس عن مجمل نشاطه العلمي والبحثي من قبل اللجان العلمية الدائمة للترقية لشغل وظائف علمية أعلى.

٣. الارتباط الدائم بين الخطط البحثية لجميع الأقسام وإفادة المجتمع منها.

مؤشرات النجاح (Indicators):

١. مناقشة وتحكيم البحوث العلمية لأعضاء هيئة التدريس.
٢. سفر بعض أعضاء هيئة التدريس للخارج للمشاركة في المؤتمرات العلمية في مجال اختصاصهم.
٣. نشر الأبحاث بالمجلات العربية الأجنبية ذات معامل التأثير العالي.
٤. جلسات السمنار التي تعقد في الأقسام العلمية و الكلية لمتابعة المستجدات في التخصصات العلمية.

الفصل الثالث

خدمة المجتمع

الخطة المجتمعية للكلية

يحتاج الوضع الحالي لنشاط خدمة المجتمع في الكلية إلى إعادة نظر حتى يصبح متمشياً مع التطلعات المأمولة للرئاسة الأقسام العلمية والعمادة ورئاسة الجامعة، والمتطلبات المحلية والعالمية وفق الإمكانيات المتاحة.

أهداف الخطة الاستراتيجية للكلية للارتقاء بخدمة المجتمع وتنمية البيئة:

١. خدمة المجتمع وتنمية البيئة المحيطة بالكلية وذلك من خلال مشاركة مجتمعية ومشروعات بحثية لخدمة المنطقة المحيطة.
٢. التواصل المستمر مع المؤسسات التعليمية والمهنية في الإطار الجغرافي للكلية للحكم على المخرجات.
٣. تنظيم مؤتمرات وندوات علمية متميزة تعمل على إظهار الجوانب العلمية المتطورة لكلية الفنون الجميلة مما يساعد علي تحقيق العالمية.
٤. تشجيع الابتكار لطلاب الكلية وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والإداريين.
٥. إنشاء رابطة لخريجي الكلية لتحقيق التواصل بين أجيال خريجي الكلية.

الخطة التنفيذية للكلية وتتضمن :

الغاية:

الهدف الاستراتيجي المنبثق من الغاية:

وكما هو موضح في الجدول التالي :

مؤشرات الأداء	البرنامج الزمني	الكلفة	جهة التنفيذ	الاجراءات التنفيذية	الاستراتيجية
هي المؤشرات التي تقيس النجاح أو التقدم في تنفيذ الاستراتيجيات لتحقيق الهدف الإستراتيجي.	الفترة الزمنية اللازمة لتحقيق الاستراتيجية	المخصصات المالية التي تحتاجه الاستراتيجية	تحديد الافراد المسؤولين عن تنفيذ الاجراءات	ما الاجراءات التي سيتم العمل بها حتى نحقق الاستراتيجية	منبثقة من الهدف الاستراتيجي ومجموعها يحقق الهدف الاستراتيجي

وتشمل الخطة التنفيذية للكلية عدة مهمات كالتالي:

وصف المهمة: تحسين الممارسات الموجهة لتحسين حصيلة تعلم الطلاب بحيث تكون متوافقة مع المعايير المقبولة في المجال الأكاديمي والمهني والمعايير الوطنية للاعتماد الأكاديمي.

المهمة الأولى: تحسين حصيلة تعلم الطالب في الكلية:

وصف المهمة: تحسين الممارسات الموجهة لتحسين حصيلة تعلم الطلاب بحيث تكون متوافقة مع المعايير المقبولة في المجال الأكاديمي والمهني والمعايير الوطنية للاعتماد الأكاديمي.

استراتيجيات التنفيذ:

١- وضع السياسات الملزمة للكلية لتحديد المواصفات المرغوبة في الخريجين من كل تخصص أو فرع أكاديمي، بما يتوافق ومتطلبات الممارسة الجيدة للمهنة التي سيعمل فيها بعد التخرج، وإعداد قوائم بهذه المواصفات، ثم تضمينها في البرامج والمقررات الدراسية، بعد الأخذ في الاعتبار المشورة الأكاديمية والمهنية وتمريها عبر اللجان المختصة.

٢- وضع سياسة تقويم ومراجعة درجة وفاء البرامج الأكاديمية بإكساب الطالب المهارات المتوافقة مع الممارسة الجيدة للمهنة التي سيعملون فيها بعد التخرج لتشمل استطلاعات آراء الخريجين، بيانات التوظيف، آراء أصحاب الأعمال، أداء الخريجين اللاحق، وكذلك طرق إعداد التقارير الدورية لنتائج التقويم.

٣- وضع السياسات والإجراءات التي توضح طريقة التعامل مع الحالات التي يتبين فيها قصور انجاز الطلاب أو تناقض في تقييم إنجازاتهم، والأسباب المؤدية إلى مثل هذا القصور وكيفية معالجتها.

٤- تصميم الاستمارات الخاصة بتقييم أصحاب الأعمال لقدرات ومهارات خريجي الكلية الذين يعملون لديهم وتحديد آلية تطبيق هذا التقييم.

٥- تصميم استمارات خاصة لتقييم مهارات الخريجين التي اكتسبوها من دراستهم بالكلية وتحديد آلية التطبيق.

٦- إنشاء وحدة لمتابعة الخريجين من الكلية وتحديد آلية التواصل معهم، والاستفادة من آرائهم في تحسين جودة برامج الكلية.

ولتحقيق تحسين حصيله تعلم الطالب في الكلية في ضوء النقاط الانفة الذكر وضعت الكلية خطة زمنية لتنفيذها خلال فترة تطبيق الخطة الاستراتيجية ومن خلال المعالجات المذكورة ادناه:

الفترة الزمنية من ٢٠٢١-٢٠٢٦	المعالجة	الفقرة
٢٠٢١-٢٠٢٣	وضع السياسات الملزمة للكلية لتحديد المواصفات المرغوبة في الخريجين من كل تخصص أو فرع أكاديمي	أولاً:
٢٠٢١-٢٠٢٢	وضع سياسة تقويم ومراجعة درجة وفاء البرامج الأكاديمية	ثانياً
٢٠٢١-٢٠٢٣	وضع السياسات والإجراءات التي توضح طريقة التعامل مع الحالات التي يتبين فيها قصور انجاز الطلاب أو تناقض في تقييم إنجازاتهم	ثالثاً:
٢٠٢١-٢٠٢٢	تصميم الاستثمارات الخاصة بتقييم أصحاب الأعمال لقدرات ومهارات خريجي الكلية	رابعاً
٢٠٢١-٢٠٢٢	تصميم استثمارات خاصة لتقييم مهارات الخريجين التي اكتسبها من دراستهم بالكلية	خامساً
٢٠٢١	إنشاء وحدة لمتابعة الخريجين من الكلية وتحديد آلية التواصل معهم	سادساً

المهمة الثانية: تحسين ممارسة مساعدة الطالب من الناحية التعليمية

وصف المهمة: توفير أنظمة فعالة لمساعدة الطلاب في التعلم من خلال المشورة الأكاديمية والمرافق المتعلقة بالدراسة، ومتابعة تقدم الطلاب الدراسي، وتوفير المساعدة عند الحاجة للأفراد وفقاً لمواصفات الهيئة الوطنية للاعتماد الأكاديمي.

استراتيجيات التنفيذ:

١- إعداد وثيقة السياسة الخاصة بنظام الإرشاد الأكاديمي على مستوى الأقسام العلمية بما يضمن فاعليته في متابعة وتنسيق العبء الدراسي لكل طالب، وتواجد أعضاء هيئة التدريس خلال فترة الدوام، وتحديد أوقات مجدولة لتقديم النصح والإرشاد الأكاديمي للطلاب.

٢- إعداد سياسات وإجراءات ملزمة لمتابعة التقدم الدراسي لكل طالب وتقديم المساعدة لأولئك الذين يواجهون صعوبات ويحتاجون إلى مساعدة، خاصة مساعدتهم على فهم وتطبيق المادة العلمية.

٣- إعداد آلية متابعة الأقسام لمعدل تقدم الطالب العلمي من فصل إلى فصل، ومن سنة إلى سنة، لحين الانتهاء من دراسة برامجهم، وتحليل هذه المعدلات للتعرف على الطلاب الذين يواجهون صعوبات في دراساتهم.

- ٤- توفير الأماكن المناسبة لمراجعة الطلبة لدروسهم بأنفسهم وتجهيزها بالاحتياجات اللازمة من الحاسبات وأجهزة الطباعة والاستنساخ والأنشطة المساعدة.
- ٥- وضع السياسات الملزمة لتوفير الكتب والمواد التعليمية بكميات كافية قبل بدء الدراسة، وإعادة النظر فيها بما يضمن اتساق الكتب المستخدمة في تدريس المقررات بحدائقها، وباحتوائها على أحدث النظريات العلمية والتطبيقات العملية في مجالها.
- ولتحقيق تحسين ممارسة مساعدة الطالب من الناحية التعليمية في ضوء النقاط الانفة الذكر وضعت الكلية خطة زمنية لتنفيذها خلال فترة تطبيق الخطة الاستراتيجية ومن خلال المعالجات المذكورة ادناه:

الفترة الزمنية من ٢٠٢١-٢٠٢٦	المعالجة	الفقرة
٢٠٢١	إعداد وثيقة السياسة الخاصة بنظام الإرشاد الأكاديمي على مستوى الأقسام العلمية	أولاً:
٢٠٢٢-٢٠٢١	إعداد سياسات وإجراءات ملزمة لمتابعة التقدم الدراسي لكل طالب	ثانياً
٢٠٢٢-٢٠٢١	إعداد آلية متابعة الأقسام لمعدل تقدم الطالب العلمي	ثالثاً:
٢٠٢٣-٢٠٢١	توفير الأماكن المناسبة لمراجعة الطلبة لدروسهم بأنفسهم وتجهيزها بالاحتياجات اللازمة	رابعاً
٢٠٢٢-٢٠٢١	وضع السياسات الملزمة لتوفير الكتب والمواد التعليمية بكميات كافية قبل بدء الدراسة	خامساً

المهمة الثالثة: الارتقاء بجودة التدريس

وصف المهمة: تحسين جودة التدريس باستخدام استراتيجيات ملائمة حسب مخرجات التعلم، وذلك وفقاً لمواصفات ومعايير الجودة المحددة من قبل الاعتماد الأكاديمي في الوزارة.

استراتيجيات التنفيذ:

١- إعداد السياسات والإجراءات الملزمة بأن تعكس أساليب التدريس المستخدمة نواتج التعلم التي يرغب القسم العلمي المعني بتنميتها في طلابه، وأن تبين توصيفات المقررات والبرامج بوضوح أساليب التدريس التي تستخدم في تدريس هذه المقررات والبرامج والمعرفة التخصصية المكتسبة من قبل الطالب، وأنواع الأنشطة التي يقوم بها الطلاب، لتطوير مهارات التفكير الإبداعي والقدرة

- على حل المشكلات، والمهارات الاجتماعية وتحمل المسؤولية، وأنواع السلوك الأخلاقي المرغوب، ومهارات الاتصال اللغوي والمهارات الحاسوبية واستخدام أجهزة الحاسوب.
- ٢- إعداد برامج لتدريب هيئة التدريس على طرق تحديد نواتج التعلم المرغوبة وتوصيف المقررات تبعاً لهذه النواتج، وطرق ربط طرق التدريس وتقييم الطلاب بهذه النواتج المرغوبة، وطرق تنسيق التخطيط لتنمية نواتج التعلم في كل المقررات بحيث ينطلق المقرر من المتطلب السابق له ويمهد للتالي له.
- ٣- تصميم استمارة نظام التقييم الشامل لفعالية التدريس في كل المقررات، بحيث تحتوي محاورها على جميع الأنشطة والفعاليات التي يقوم بها مدرس المادة، من حيث تصميم محتويات المقرر واحتوائه على نواتج التعلم المرغوبة وارتباط طرق التدريس والتقييم بنواتج التعلم، وما يقدمه المدرس من مساعدة للطلاب الذين يحتاجون إلى مساعدة وتواجهه في أوقات الساعات المكتبية لتقديم المساعدة.
- ٤- وضع آلية ملائمة للتحقق من معايير إنجاز الطلاب فيما يتعلق بمقاييس الجودة الداخلية والخارجية. (مثل أن تشمل مقياس عملية كتقويم عينة عشوائية من عمل الطلاب من قبل أعضاء هيئة تدريس من جامعات أخرى، وعمل مقارنات مستقلة للمعايير المنجزة في جامعات مشابهة في العراق وفي العالم).
- ٥- إعداد السياسات التي تضمن دعم الكلية لجهود تحسين التدريس والآليات اللازمة لرصد ومتابعة وتقييم الجهود المبذولة في هذا المجال وفقاً للمواصفات والمعايير التي حددتها لجان الاعتماد الأكاديمي في الجامعة والوزارة .
- ٦- تنفيذ برنامج توجيهي وتدريب ي يقدم للأساتذة الجدد والمتعاونين جزئياً لاطلاعهم على نواتج التعلم المطلوبة وأساليب التدريس المستهدفة مع التطبيق على المقررات المتاحة للطلاب.
- ٧- تقديم نماذج للسجلات تستخدم في متابعة جهود أعضاء هيئة التدريس في مجال تحسين وتطوير طرق التدريس ونتائج تقييم هذه الجهود والسياسات المتبعة في التطوير واتخاذ الإجراءات النظامية لجعلها أحد متطلبات الترقية.

- ٨- تصميم وتنفيذ برامج تدريبية في طرق التدريس مبنية على نتائج استفتاء هيئة التدريس حول احتياجاتهم التدريبية والمجالات التي يواجهون صعوبات فيها.
- ٩- إعداد وتنفيذ برامج تدريبية مستمرة موجهة إلى التطوير المهني في استراتيجيات التدريس وتقييم نواتج التعلم، واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للارتقاء بجودة التدريس.
- ١٠- وضع القواعد الخاصة بتشجيع الإبداع والابتكار وتقدير الأداء البارز في التدريس بشكل رسمي ومعلن وفقاً لمعايير محددة تدعم الجودة والتميز.
- ولتحقيق الارتقاء بجودة التدريس في ضوء النقاط الالفة الذكر وضعت الكلية خطة زمنية لتنفيذها خلال فترة تطبيق الخطة الاستراتيجية ومن خلال المعالجات المذكورة ادناه :

الفترة الزمنية من ٢٠٢١-٢٠٢٦	المعالجة	الفقرة
٢٠٢١-٢٠٢٣	إعداد السياسات والإجراءات الملزمة بأن تعكس أساليب التدريس المستخدمة نواتج التعلم	أولاً:
٢٠٢١-٢٠٢٣	إعداد برامج لتدريب هيئة التدريس على طرق تحديد نواتج التعلم المرغوبة وتوصيف المقررات تبعاً لهذه النواتج	ثانياً
٢٠٢١-٢٠٢٢	تصميم استمارة نظام التقويم الشامل لفعالية التدريس في كل المقررات	ثالثاً:
٢٠٢١-٢٠٢٣	وضع آلية ملائمة للتحقق من معايير إنجاز الطلاب فيما يتعلق بمقاييس الجودة الداخلية والخارجية	رابعاً
٢٠٢١-٢٠٢٢	إعداد السياسات التي تضمن دعم الكلية لجهود تحسين التدريس	خامساً
٢٠٢١-٢٠٢٢	تنفيذ برنامج توجيهي وتدريبى يقدم للأساتذة الجدد والمتعاونين	سادساً
٢٠٢١-٢٠٢٢	تقديم نماذج للسجلات تستخدم في متابعة جهود أعضاء هيئة التدريس في مجال تحسين وتطوير طرق التدريس	سابعاً
٢٠٢١-٢٠٢٢	تصميم وتنفيذ برامج تدريبية في طرق التدريس	ثامناً
٢٠٢١-٢٠٢٢	إعداد وتنفيذ برامج تدريبية مستمرة موجهة إلى التطوير المهني في استراتيجيات التدريس	تاسعاً
٢٠٢١-٢٠٢٢	وضع القواعد الخاصة بتشجيع الإبداع والابتكار	عاشراً

المهمة الرابعة: تحسين وتطوير مؤهلات وخبرات أعضاء هيئة التدريس

وصف المهمة: تحسين وتطوير مؤهلات وخبرات هيئة التدريس لتكوين الخبرة ضرورية لتدريس

المواد التي يكلفون بتدريسها وليكونوا على اطلاع دائم بكل المستجدات في تخصصاتهم.

استراتيجيات التنفيذ:

- ١- وضع الآليات التي تسهل مشاركة كل أعضاء هيئة التدريس باستمرار في الأنشطة العلمية التي تضمن أن يكونوا على علم بأخر التطورات في مجال تخصصهم، بحيث يمكنهم مساعدة طلابهم على أن يكونوا هم الآخرين على علم بهذه التطورات.
- ٢- رفع نسبة هيئة التدريس في الأقسام العلمية للنقص الحاصل في أعضاء الهيئة التدريسية ، واستقطاب الكفاءات العلمية المتميزة، والحض على تنمية درجاتهم العلمية.
- ٣- وضع الآلية التي تضمن أن تضم هيئة التدريس في البرامج المهنية مهنيين متخصصين في هذه المجالات من ذوي الخبرة والمؤهلات العليا.

ولتحقيق تحسين وتطوير مؤهلات وخبرات أعضاء هيئة التدريس في ضوء النقاط الانفة الذكر وضعت الكلية خطة زمنية لتنفيذها خلال فترة تطبيق الخطة الاستراتيجية ومن خلال المعالجات المذكورة ادناه :

الفترة الزمنية من ٢٠٢١-٢٠٢٦	المعالجة	الفقرة
٢٠٢٢-٢٠٢١	وضع الآليات التي تسهل مشاركة كل أعضاء هيئة التدريس باستمرار في الأنشطة العلمية	أولاً:
٢٠٢٣-٢٠٢١	رفع نسبة هيئة التدريس في الأقسام العلمية للنقص الحاصل في أعضاء الهيئة التدريسية	ثانياً
٢٠٢٣-٢٠٢٢	وضع الآلية التي تضمن أن تضم هيئة التدريس في البرامج المهنية مهنيين متخصصين	ثالثاً

المهمة الخامسة: تطوير وبناء البرامج الأكاديمية الجديدة

وصف المهمة: وضع سياسات وأسس وآليات بناء البرامج الأكاديمية الجديدة وفقاً للمواصفات والمعايير المحددة في الاعتماد الأكاديمي .

استراتيجيات التنفيذ:

١- إعداد الأسس العلمية لبناء المقررات والبرامج الجديدة وتوصيفها بما يتوافق مع متطلبات الإطار العام للمؤهلات الوطنية للاعتماد الأكاديمي ومعايير الجودة المعمول بها عالمياً لاعتماد البرامج المهنية والمواصفات أو المهارات المطلوبة في المتخرج من هذه البرامج وخلافها من المعايير التي تحددها جمعيات الاعتماد المهني والتخصصي العالمية.

٢- قيام الأقسام العلمية بتشكيل لجان استشارية دائمة للبرامج المهنية تضم في عضويتها مهنيين بارزين في تلك المهن التي تقوم الكلية بإعداد طلابها للعمل فيها تكون مهمتها إبداء المشورة في جودة محتوى تلك البرامج قبل إقرارها.

ولتحقيق تطوير وبناء البرامج الأكاديمية الجديدة في ضوء النقاط الانفة الذكر وضعت الكلية خطة زمنية لتنفيذها خلال فترة تطبيق الخطة الاستراتيجية ومن خلال المعالجات المذكورة ادناه :

الفترة الزمنية من ٢٠٢١-٢٠٢٦	المعالجة	الفقرة
٢٠٢١-٢٠٢٢	إعداد الأسس العلمية لبناء المقررات والبرامج الجديدة وتوصيفها بما يتوافق مع متطلبات الإطار العام للمؤهلات الوطنية للاعتماد الأكاديمي	أولاً:
٢٠٢١-٢٠٢٣	قيام الأقسام العلمية بتشكيل لجان استشارية دائمة للبرامج المهنية	ثانياً

المهمة السادسة: استكمال متطلبات اعتماد البرامج الأكاديمية وتحسين جودتها

وصف المهمة: وضع قواعد وأسس تقويم ومراجعة البرنامج الأكاديمية (وفقاً للمواصفات الوطنية للاعتماد) بما يضمن متابعة جودة جميع المقررات الدراسية وجودة البرنامج ككل بصورة منتظمة، وتحديد آليات التقييم الملائمة وأساليب التعديل عند الحاجة مع عمل مراجعات مكثفة بشكل دوري، والقيام بتحسين جودة البرامج وفقاً للمعايير والمواصفات المحددة للتقويم والاعتماد.

استراتيجيات التنفيذ:

- ١- إعداد مؤشرات ومعايير الجودة لكل برنامج من البرامج الأكاديمية بالأقسام والفروع العلمية بحيث تكون مستوفية للمعايير المعمول بها عالمياً من جهات اعتماد البرامج المهنية أو التخصصية، مع وضع آلية تطبيق استخدامها بانتظام في مراجعة البرامج من قبل لجنة ضمان الجودة في الكلية.
- ٢- إعداد قواعد وأسس المقارنة لمجموعة من مؤشرات الجودة المتعلقة بمعدلات التقدم الدراسي والاستمرارية الطلبة عبر الأقسام والفروع ككل وبالإشارة إلى معايير خارجية ملائمة مع تحديد آلية الاستفادة من نتائج هذه المقارنات في تحسين البرامج الأكاديمية.
- ٣- إعداد قواعد مراجعة الكلية لبرامجها الأكاديمية من حيث تحديد آليات جمع المعلومات عن البرنامج من الطلاب والخريجين، ومناقشة وضع البرنامج مع هيئة التدريس وأصحاب الأعمال، ومشاركة خبراء من الصناعات والمهن ذات العلاقة، وأعضاء هيئة تدريس من مؤسسات أخرى من ذوي الخبرة في المراجعة.
- ٤- وضع سياسة التقييم والمراجعة الدورية للمقررات والبرامج بشكل سنوي والتقييم الجذري مرة كل خمس سنوات، وطرق نشر نتائج هذا التقييم، وآلية تعديل هذه البرامج والمقررات عند الحاجة، وتدوين تفاصيل هذه التغييرات، والأسباب التي دعت إليها في سجلات هذه المقررات والبرامج.
- ٥- وضع آلية لضمان متابعة المتغيرات والمستجدات في المهن التي يتم إعداد الطلاب للعمل فيها وطرق تطبيق التعديلات والتحديث اللازم في البرامج والكتب والمراجع بما يواءم هذه المستجدات.
- ٦- إعداد تقارير المقررات وتقارير البرامج باستخدام النماذج المعدة من قبل لجان الاعتماد الأكاديمي.
- ٧- تطبيق عمليات تحسين جودة البرامج والمقررات في الأقسام العلمية للكلية من خلال توصيفها بما يتوافق مع متطلبات الإطار العام للمؤهلات الوطنية المعد من قبل الجامعة والوزارة ويضمن استيفاء المعايير المعمول بها عالمياً لاعتماد البرامج المهنية ووفقاً للنماذج المعدة لجان التقييم والاعتماد ولتحقيق استكمال متطلبات اعتماد البرامج الأكاديمية وتحسين جودتها في ضوء النقاط الالفة الذكر وضعت الكلية خطة زمنية لتنفيذها خلال فترة تطبيق الخطة الاستراتيجية ومن خلال المعالجات المذكورة ادناه :

الفترة الزمنية من ٢٠٢١-٢٠٢٦	المعالجة	الفقرة
٢٠٢١-٢٠٢٣	إعداد مؤشرات ومعايير الجودة لكل برنامج من البرامج الأكاديمية بالأقسام	أولاً:
٢٠٢١-٢٠٢٣	إعداد قواعد وأسس المقارنة لمجموعة من مؤشرات الجودة المتعلقة بمعدلات التقدم الدراسي والاستمرارية الطلبة عبر الأقسام	ثانياً
٢٠٢١-٢٠٢٣	إعداد قواعد مراجعة الكلية لبرامجها الأكاديمية من حيث تحديد آليات جمع المعلومات عن البرنامج من الطلاب والخريجين	ثالثاً:
٢٠٢١-٢٠٢٣	وضع سياسة التقييم والمراجعة الدورية للمقررات والبرامج بشكل سنوي والتقييم الجذري مرة كل خمس سنوات، وطرق نشر نتائج هذا التقييم	رابعاً
٢٠٢١-٢٠٢٣	وضع آلية لضمان متابعة المتغيرات والمستجدات في المهن التي يتم إعداد الطلاب للعمل فيها وطرق تطبيق التعديلات والتحديث اللازم في البرامج والكتب والمراجع بما يواءم هذه المستجدات.	خامساً
٢٠٢١-٢٠٢٢	إعداد تقارير المقررات وتقارير البرامج باستخدام النماذج المعدة من قبل لجان الاعتماد الأكاديمي	سادساً
٢٠٢١-٢٠٢٣	تطبيق عمليات تحسين جودة البرامج والمقررات في الأقسام العلمية للكلية من خلال توصيفها بما يتوافق مع متطلبات الإطار العام للمؤهلات الوطنية المعد من قبل الجامعة والوزارة	سابعاً

المهمة السابعة: التطبيق العملي والخبرة الميدانية.

وصف المهمة: تحسين ممارسات التطبيق العملي وأنشطة الخبرة الميدانية للطلبة واعتبارها مكون رئيس في البرنامج الدراسي.

استراتيجيات التنفيذ:

١- وضع السياسات التي ينبغي على الكلية إتباعها تجاه تكثيف ممارسات التطبيق العملي في عملية التدريس والتدريب الميداني الخارجي وسبل تضمينها في مفردات المقررات والبرامج وآليات تخطيطها وتنسيقها وتقويمها واختيار أماكن تنفيذها وحفظها في السجلات الخاصة بها وفقاً للمعايير والمواصفات الوطنية للاعتماد لكل من الطلاب والمشرفين عليهم.

٢- وضع دليل إرشادي لنشاطات الخبرة الميدانية التي يجب تنميتها في كل تخصص.

٣- عقد اتفاقيات مع المؤسسات المحلية التي تتفق طبيعتها مع تخصصات الكلية بحيث يرجع إليها في خدمات الاستشارة مقابل تمكين الطلبة من التدريب الميداني في مرافقها.

ولتحقيق مهمة التطبيق العملي والخبرة الميدانية في ضوء النقاط الانفة الذكر وضعت الكلية خطة زمنية لتنفيذها خلال فترة تطبيق الخطة الاستراتيجية ومن خلال المعالجات المذكورة ادناه :

الفترة الزمنية من ٢٠٢١-٢٠٢٦	المعالجة	الفقرة
٢٠٢١-٢٠٢٢	وضع السياسات التي ينبغي على الكلية إتباعها تجاه تكثيف ممارسات التطبيق العملي في عملية التدريس والتدريب الميداني الخارجي	أولاً:
٢٠٢١-٢٠٢٣	وضع دليل إرشادي لنشاطات الخبرة الميدانية التي يجب تنميتها في كل تخصص	ثانياً
٢٠٢١-٢٠٢٣	عقد اتفاقيات مع المؤسسات المحلية التي تتفق طبيعتها مع تخصصات الكلية	ثالثاً:

المهمة الثامنة: التوأمة والشراكة الخارجية

وصف المهمة: شروع الكلية و الأقسام العلمية فيها بعمل الترتيبات اللازمة لعمل توأمة وشراكة مع كليات أو أقسام أخرى معتمدة ومشهورة بجودتها وفقاً للمواصفات المحددة من قسم ضمان الجودة .

استراتيجيات التنفيذ:

١- إعداد قائمة بالأقسام والكليات التي يمكن عمل توأمة معها وتصنيفها وترتيبها حسب سمعتها وجودتها واختيار أفضل خمسة منها.

٢- القيام بمراسلة الجهات المستهدفة بالتوأمة والتعرف على رأيها وشروطها في التعاون، وبعد دراستها والاختيار من بينها يتم أخذ موافقة الجهة المختصة بالجامعة على ذلك.

٣- القيام بزيارة ميدانية للجهة التي تم اختيارها للتوامة لتوقيع الاتفاقية التي تحدد مسؤولية كل طرف فيها وبما يتفق والمواصفات المحددة في الاعتماد الاكاديمي.

ولتحقيق التوأمة والشراكة الخارجية في ضوء النقاط الانفة الذكر وضعت الكلية خطة زمنية لتنفيذها خلال فترة تطبيق الخطة الاستراتيجية ومن خلال المعالجات المذكورة ادناه :

الفترة الزمنية من ٢٠٢١-٢٠٢٦	المعالجة	الفقرة
٢٠٢١-٢٠٢٢	إعداد قائمة بالأقسام والكليات التي يمكن عمل توأمة معها وتصنيفها وترتيبها حسب سمعتها وجودتها واختيار أفضل خمسة منها	أولاً:

٢٠٢٣-٢٠٢١	القيام بمراسلة الجهات المستهدفة بالتوأمة والتعرف على رأيها وشروطها في التعاون	ثانياً
٢٠٢٣-٢٠٢١	القيام بزيارة ميدانية للجهة التي تم اختيارها للتوأمة لتوقيع الاتفاقية	ثالثاً:

الفصل الرابع

خطة الكلية لمراجعة وتحديث السياسات

الهدف العام لخطة الكلية لمراجعة وتحديث السياسات:

تنتهج الكلية سياسات واضحة تعكس رسالتي الكلية والجامعة، وتأتي خططها وبرامجها كترجمة للغايات والأهداف الاستراتيجية للجامعة وتماشياً مع الغايات والأهداف الاستراتيجية للوزارة، ورغم قصر عمر الكلية فإنها تطمح على المدى القريب الى تحقيق وضع جدير بالاحترام بين كليات الفنون الجميلة المناظرة (القديمة التأسيس) على المستوى الوطني، كما تطمح في الأجل الطويل إلى تحقيق وضع تنافسي له على المستوى العالمي.

وتحرص الكلية بالعمل على مراجعة وتحديث تلك السياسات بصفة مستمرة حتى تغطي كافة المحاور الرئيسية (التعليم والطلاب - البحث العلمي - الدراسات العليا (مستقبلاً))، وتحقق غاية الكلية والوصول إلى المستوى العالمي، وكما يأتي:

أولاً: التعليم والطلاب :

١- التعليم :

الفترة الزمنية		المخرجات	اليات تنفيذ الأنشطة	مقترحات لتحديث السياسات
نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ			
نيسان ٢٠٢٢	٢٠٢١-٢٠٢٢	وجود خطط تحسين طبقاً للتقارير الذاتية للأقسام العلمية	تقارير القائمين على التدريس لمراجعة نتائج الامتحانات مع المحتوى الدراسي ● عقد ندوة نصف سنوية لمناقشة المشاكل العامة للامتحانات	تفعيل نتائج مراجعة الامتحانات مع أعضاء هيئة التدريس

أيار ٢٠٢٣	١-٢٠٢١	سياسات للتعامل مع مشكلات التعليم	<p>حصر مشكلات التعليم</p> <ul style="list-style-type: none"> ● عقد ورشة عمل لوضع السياسات وتوثيقها في مجلس القسم ● عقد ندوات توعيه عنها 	وضع سياسات للتعامل مع مشكلات التعليم
-----------	--------	----------------------------------	---	--------------------------------------

٢- الطلاب :

الفترة الزمنية		المخرجات	اليات تنفيذ الأنشطة	مقترحات لتحديث السياسات
نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ			
تموز ٢٠٢٣	١-٢٠٢١	خطة معتمدة اقبال طلاب اكبر ترويج للكلية اكبر	<p>وضع خطة لتحديد العدد المطلوب لجذب الطلبة الوافدين.</p> <p>+++++</p> <p>التسويق للكلية من خلال الموقع الالكتروني</p> <p>+++++</p> <p>تهيئة المختبرات والقاعات الدراسية</p>	وضع خطة لجذب الطلبة الوافدين العرب والأجانب
أذار ٢٠٢٣	١-٢٠٢١	ارتفاع نسبة رضاء الطلاب بالدعم الطلابي المقدم لهم ● زيادة مشاركة الطلاب في اللجان العلمية والمؤتمرات الطلابية.	<p>وضع خطة متكاملة للدعم الطلابي تشمل النواحي المادية والاجتماعية والثقافية للطلاب مع الأخذ في الاعتبار ظروف واحتياجات الطلاب</p> <ul style="list-style-type: none"> ● وضع نظام للتعامل مع مشاكل وشكاوي الطلاب ● عمل لجنة لتلقي شكاوي الطلاب وعرضها لإيجاد حلول لها و إنشاء صندوق لتلقي شكاوي ومقترحات الطلاب يتم الإعلان عنه ووضعه في مكان بارز بالكلية ● التشجيع من قبل الإدارة بمشاركة الطلاب بالمؤتمرات الطلابية واللجان العلمية من خلال الترحيب بانعقادها وتذليل جميع العقبات التي من الممكن أن تواجه الطلاب 	وضع نظام لتكافل ودعم الطلبة في الكلية
أب ٢٠٢٣	تموز ٢٠٢١	حصول جميع طلاب المرحلة الأولى على دليل الطالب	طباعة دليل الطالب بالعدد الكافي و توزيعه على طلاب المرحلة الأولى	توزيع دليل الطالب على جميع الطلاب

ثانياً: البحث العلمي :

الفترة الزمنية		المخرجات	اليات تنفيذ الأنشطة	مقترحات لتحديث السياسات
نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ			
٢٠٢٣-٢٠٢١	٢٠٢١-٢٠٢١	وجود اتفاقيات بحثية مع مؤسسات علمية وخدمية بالمجتمع ● دعم البحث العلمي في الكلية ● توفير ميزانية للبحث العلمي في الكلية	التواصل مع قطاعات العمل والتوظيف المختلفة لمعرفة الاحتياجات البحثية و ابرام العقود ● وضع نظام لتسويق نتائج الأبحاث والإعلان عنها خاصة الأبحاث ذات الجانب التطبيقي الذي يساهم في خدمة المجتمع ● تشجيع وتدريب الكوادر على كتابة والتقدم بالمشروعات الممولة محليا أو دوليا	توفير آلية لتسويق الأبحاث في المؤسسات الخدمية
شباط ٢٠٢٣	أيلول ٢٠٢١	زيادة عدد المشاريع الممولة	تشجيع أعضاء هيئة التدريس علي التقدم للمشروعات ● الترشيح للندوات والدورات التدريبية لكتابة المشاريع والأبحاث ● تشجيع الطلاب للمشاركة في المشاريع البحثية	حث الباحثين للتقدم لمشاريع التمويل و المنح الدولية
أذار ٢٠٢٢	٢٠٢١-٢٠٢١	تحفيز ومكافئة اعضاء هيئة التدريس	وضع خطة لتمويل البحث العلمي ● مكافأة البحوث المتميزة والمنشورة دوليا	وضع نظام داخلي للمكافآت والجوائز للبحوث المتميزة
٢٠٢٢-٢٠٢١	٢٠٢١-٢٠٢١	وجود أبحاث تطبيقية تفيد العملية التعليمية	تكريم الباحثين التي سيتم تطبيق أو مساهمة نتائج أبحاثهم في تطوير المقررات الدراسية وخدمة المجتمع	إيجاد آلية للاستفادة من نتائج البحث العلمي في تطوير المقررات الدراسية.

اجراءات مراجعة وتحديث السياسات:

تتم المراجعة والتحديث لسياسات الكلية مرة في السنة، وتكرر كل عامين بمعرفة لجنة المراجعة الداخلية، وذلك لمراجعة لوائح وقواعد الكلية بصورة تضمن تمثيل جميع اقسام الكلية وفقاً للإجراءات التالية:

١. اتباع الأليات والوسائل العلمية لجمع البيانات وعمل الاحصائيات وتحليلها للوصول الى تحليل الوضع الراهن لكل الاقسام العلمية، والامكانيات والقدرات المتاحة، بما يكفل توفير عدد من التصورات والخيارات المرغوبة والممكنة لتحقيق رؤية الكلية وغاياتها وأهدافها الاستراتيجية، وذلك في إطار دراسة متكاملة للبيئة الخارجية والبيئة الداخلية وفق لمنهجية التحليل البيئي (SWOT) حيث يتم اعادة تحديد لعناصر القوة والضعف والفرص والتهديدات الخاصة بالكلية.
٢. يتم تحديد جهات القصور في السياسات الحالية للكلية بناءً على ما تم الوصول اليه من نتائج تحليل الوضع الراهن.

٣. يتم تحديث سياسات الكلية واعتمادها من مجلس الكلية خلال الفصل الأول كل عامين.

لذا سوف تكون المراجعة الأولى في عام ٢٠٢٣